



Commission canadienne  
du tourisme

Canadian Tourism  
Commission

# Étude comparative de l'industrie touristique canadienne

Quel rang le tourisme occupe-t-il  
dans l'économie canadienne?  
(mise à jour, 2011)

réalisée par :

le Conference Board du Canada

pour

la Commission canadienne du tourisme (CCT)

le 30 novembre 2011

Canada

#### PERSONNE-RESSOURCE

Greg Hermus  
Conference Board du Canada  
255 chemin Smyth  
Ottawa ON  
K1H 8M7

Tél. : 613-526-3280, poste 244  
Téléc. : 613-526-4857  
Courriel : hermus@conferenceboard.ca

## À propos du Conference Board du Canada

Ce que nous sommes :

- l'organisme de recherche appliquée indépendant et sans but lucratif le plus en vue du Canada;
- un organisme objectif et non partisan, qui ne défend pas d'intérêts particuliers;
- un organisme qui s'autofinance en vendant ses services aux secteurs public et privé;
- des experts de l'organisation de conférences, mais aussi des spécialistes reconnus pour la qualité de nos recherches, de nos publications et de nos méthodes de diffusion;
- un pôle d'attraction qui facilite le réseautage parmi les gens d'affaires et nos autres clients du secteur public et d'ailleurs, et qui soutient le perfectionnement des compétences en leadership et le renforcement des capacités organisationnelles;
- des spécialistes des analyses et prévisions économiques ainsi que du rendement organisationnel et de la politique gouvernementale;
- un organisme entièrement privé, mais souvent engagé pour offrir ses services aux différents ordres de gouvernement;
- un organisme affilié, bien qu'indépendant, au Conference Board, Inc., à New York, qui dessert près de 2 000 entreprises réparties dans 60 pays et possède des bureaux à Bruxelles et à Hong Kong.

# Table des matières

Résumé .....	1
Introduction .....	5
Aperçu : la mesure du rendement relatif .....	7
Contexte : taille relative et croissance relative .....	10
Méthode d'évaluation du rendement.....	18
Évaluation du rendement – résultats des secteurs.....	24
Évaluation du rendement – résultats des industries.....	35
Conclusion .....	39
Annexe A : Mesures détaillées des indicateurs des industries .....	42
Annexe B : Croissance détaillée des indicateurs des industries .....	44
Annexe C : Notes détaillées des industries, par indicateur .....	50
Annexe D : Résultats détaillés sur le rendement des industries .....	58
Annexe E : Liste détaillée des industries du secteur touristique .....	61







## Résumé

Le présent rapport met à jour l'analyse du rendement du secteur touristique canadien dans son ensemble, et des industries touristiques qui le composent, par rapport à celui d'autres secteurs et d'autres industries de l'économie canadienne. L'étude initiale, intitulée *Étude comparative de l'industrie touristique canadienne : Quel rang le tourisme occupe-t-il dans l'économie canadienne?* et commandée par la Commission canadienne du tourisme (CCT) en 2008, utilisait une analyse fondée sur une fiche de rendement pour évaluer le rendement du secteur touristique canadien sur plusieurs périodes et selon une gamme de mesures du rendement économique et financier, une précaution importante à l'époque, étant donné l'incertitude croissante quant au risque d'une récession économique mondiale. Aujourd'hui, dans le contexte d'incertitude commerciale et politique que l'on connaît, il demeure pertinent d'analyser le rendement du secteur touristique canadien au moyen de la fiche de rendement.

Comme l'étude précédente, celle-ci compare le rendement de 11 secteurs (ou groupes d'industries) et de 48 industries, dont le secteur touristique et les industries touristiques, aussi bien entre eux que par rapport à l'économie en général. Les industries touristiques choisies aux fins de comparaison avec les autres industries comprennent les composantes touristiques du transport, de l'hébergement, de la restauration et des « autres industries touristiques ». Les « autres industries touristiques » englobent principalement les loisirs et spectacles, mais aussi les services de voyage.

Pour évaluer le rendement de chaque secteur et industrie, on a choisi une série de dix indicateurs de rendement, que l'on a groupés en deux catégories distinctes, soit les indicateurs économiques et les indicateurs financiers. Les indicateurs économiques comprennent le produit intérieur brut (PIB), l'emploi, la productivité du travail, les taxes et les impôts (en pourcentage des revenus) et les salaires. Les indicateurs financiers comprennent l'investissement, les recettes, les coûts, les marges bénéficiaires et les faillites. Signalons que les données sur les faillites étaient disponibles au niveau des secteurs, mais pas au niveau plus restreint des industries.

En divisant les indicateurs de rendement en deux catégories, le rendement économique et le rendement financier, on a pu établir des comparaisons de référence aux niveaux sectoriel et industriel. L'indice de rendement économique pondéré et l'indice de rendement financier pondéré permettent de comparer, respectivement, le rendement économique et le rendement financier des différentes industries et des différents secteurs. Les deux indices ont été calculés par la pondération et l'addition des résultats des indicateurs de rendement qui composent leur catégorie respective. En outre, la valeur des indices a été calculée pour chacune des trois périodes utilisées dans l'analyse, de même qu'au point de vue de la volatilité de la croissance.

Enfin, l'indice de rendement composé, pondéré lui aussi, permet d'évaluer le rendement global de tous les secteurs et de toutes les industries inclus dans l'analyse en combinant les résultats de l'indice de rendement économique et de l'indice de rendement financier. L'indice de rendement composé permet de comparer le rendement des différentes industries et des différents secteurs entre eux et par rapport à l'économie en général.

L'analyse sert à évaluer la situation en 2010, dernière année pour laquelle on possède des données complètes, mais elle porte aussi un regard sur les années précédentes, de manière à dégager les tendances relatives au rendement du secteur touristique du Canada, tant pour la plus récente période de trois ans (de 2007 à 2010) qu'à long terme (de 2002 à 2010). L'analyse se penche aussi sur la volatilité à long terme (de 2002 à 2010) de la croissance pour chaque indicateur de rendement. Chacun de ces quatre points de vue temporels représente un moyen différent d'évaluer le rendement des secteurs et des industries touristiques et non touristiques.

## Résultats de l'analyse des secteurs

La présente mise à jour permet de constater que le rendement du secteur touristique canadien s'est dégradé depuis la première étude. Alors que l'étude originale classait le secteur touristique au quatrième rang (sur onze secteurs) par rapport à la mesure composée du rendement la plus globale, la récente analyse le classe au septième rang.

D'après la plus récente analyse, le secteur des services non commerciaux (qui comprend l'éducation, la santé et les services sociaux) enregistre le meilleur rendement selon l'indice de rendement économique, suivi de près par le secteur du commerce de gros et de détail. De son côté, le secteur touristique se classe septième (sur onze secteurs) en matière de rendement économique. Le secteur manufacturier enregistre le rendement le plus faible selon l'indice de rendement économique.

Le secteur des services non commerciaux affiche également le meilleur rendement selon l'indice de rendement financier, devant le secteur des services communautaires, commerciaux et aux particuliers et celui des services publics. À l'opposé, le secteur minier enregistre le rendement le plus faible selon ce même indice.

En ce qui a trait au rendement global, le secteur des services non commerciaux se classe au premier rang selon l'indice de rendement composé, devant les secteurs du commerce de gros et de détail (en deuxième place) et des services communautaires, commerciaux et aux particuliers (en troisième place). Globalement, le secteur touristique arrive au septième rang. Le secteur manufacturier enregistre le rendement le plus faible selon l'indice de rendement composé.

Secteurs économiques	Sous-indices de rendement composé				Indice de rendement composé global	
	Actuel	Récent	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Services non commerciaux	96,1	107,4	106,0	103,7	103,3	1
Commerce de gros et de détail	100,1	101,3	102,6	99,8	101,0	2
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	96,5	101,5	103,7	101,4	100,8	3
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	101,5	99,7	103,6	97,6	100,6	4
Construction	100,4	101,3	103,7	94,4	99,9	5
Services publics	92,6	109,0	105,7	92,0	99,8	6
Tourisme – total	99,3	98,0	99,9	93,5	97,7	7
Transports et entreposage	98,1	97,6	98,5	92,5	96,7	8
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	105,7	101,4	97,8	80,4	96,3	9
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	97,4	100,2	94,8	89,5	95,5	10
Industries manufacturières	104,9	92,5	90,6	90,7	94,7	11
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Étant donné que l'étude de référence classait le secteur touristique au quatrième rang, on peut conclure d'après cette nouvelle analyse que le rendement du secteur touristique canadien s'est dégradé par rapport à celui d'autres grands secteurs de l'économie. En effet, il n'atteint plus que le septième rang global selon une analyse pondérée du rendement composé englobant de multiples perspectives. Autrement dit, par rapport aux autres grands secteurs de l'économie, le secteur touristique se classe septième quant à la vigueur et à la constance de son rendement, d'après une vaste gamme de mesures du rendement économique et financier.

Malgré ce recul, les résultats semblent indiquer que le secteur touristique mérite toujours d'être envisagé pour des investissements ultérieurs. Cependant, les résultats font aussi ressortir le besoin d'attention de la part du gouvernement et de mesures prises en collaboration par les pouvoirs publics de tous ordres et les partenaires du secteur privé, afin de stimuler la croissance continue du secteur touristique à long terme.

## Résultats de l'analyse des industries

L'analyse des différentes industries révèle que les services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale arrivent au premier rang des 48 industries selon l'indice de rendement économique, suivis du secteur du commerce de détail. Cette analyse fait aussi ressortir des écarts de rendement importants entre les diverses industries touristiques évaluées, parmi lesquelles la composante touristique de l'industrie des services de restauration enregistre le rendement le plus élevé pour se classer au 7<sup>e</sup> rang global. La composante touristique de l'industrie de l'hébergement, elle, arrive au 13<sup>e</sup> rang (sur 48 industries).

Selon l'indice de rendement financier, l'industrie de la réparation et de l'entretien de véhicules automobiles, de machines, de matériel et d'autres produits est celle qui obtient le meilleur rendement parmi les industries évaluées, tout juste devant les services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale (en 2<sup>e</sup> place) et de la composante touristique de l'industrie de l'hébergement (en 3<sup>e</sup> place). La composante touristique des « autres industries touristiques » affiche aussi un rendement élevé, se classant au 4<sup>e</sup> rang sur le plan du rendement financier. L'indice de rendement financier révèle d'importants écarts de rendement entre les diverses industries touristiques; ainsi, la composante touristique de l'industrie de la restauration arrive en 11<sup>e</sup> place, tandis que la composante touristique de l'industrie du transport arrive 32<sup>e</sup>.

L'indice de rendement composé associé à l'analyse des industries révèle que l'industrie des services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale enregistre le meilleur rendement global, devant l'industrie de la réparation et de l'entretien (en 2<sup>e</sup> place) et celle du commerce de détail (en 3<sup>e</sup> place). Ici encore, on note d'importants écarts de rendement global entre les différentes industries touristiques. Ainsi, la composante touristique de l'industrie des services d'hébergement arrive en 4<sup>e</sup> place, suivie de celle de l'industrie des services de restauration, en 6<sup>e</sup> place, de celle des autres industries touristiques, en 11<sup>e</sup> place, et de celle du transport, en 31<sup>e</sup> place sur 48 industries comparées selon cet indice.



	Sous-indices de rendement composé				Indice de rendement composé global	
	Actuel	Récent	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
<b>Industries</b>						
<b>Trois premières industries non touristiques</b>						
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	96,5	108,2	107,8	103,7	104,1	1
Réparation et entretien	99,0	103,6	103,4	99,5	101,4	2
Commerce de détail	98,7	101,9	101,9	101,8	101,1	3
<b>Trois dernières industries non touristiques</b>						
Fabrication de produits aérospatiaux	83,9	91,6	90,1	70,8	84,1	46
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	109,9	80,1	78,4	65,0	83,3	47
Extraction de gaz naturel	102,2	78,0	83,3	53,2	79,2	48
<b>Industries touristiques</b>						
Composante touristique – transport	104,3	95,8	100,4	74,7	93,8	31
Composante touristique – hébergement	100,2	101,8	102,9	95,6	100,1	4
Composante touristique – restauration	96,8	102,5	100,5	98,3	99,5	6
Composante touristique – autres industries touristiques	97,9	100,7	100,3	94,9	98,4	11
<b>Économie – total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

### Mise en parallèle avec les comparaisons habituelles de niveaux et de tendances au moyen de mesures discrètes

Les résultats des comparaisons habituelles du tourisme avec les autres secteurs et industries au moyen de mesures discrètes, comme le PIB et l'emploi, laissent souvent croire que le tourisme ne brille pas particulièrement par son rendement au sein de l'économie, que ce soit dans le cadre de l'analyse sectorielle ou industrielle. Toutefois, le recours à une approche élargie et multidimensionnelle fondée sur un tableau de bord pondéré, telle que présentée dans ce rapport, fait ressortir le solide rendement du tourisme au sein de l'économie, d'après une vaste gamme d'indicateurs économiques et financiers.

# Introduction

Le Conference Board du Canada été chargé par la Commission canadienne du tourisme (CCT) de mettre à jour l'étude comparative sur la compétitivité du tourisme réalisée il y a quelques années. Le principal objectif de cette étude consistait à proposer un nouveau cadre d'analyse, une fiche de rendement intégrée et pondérée, pour comparer le rendement du secteur canadien du tourisme et de la composante touristique des industries liées au tourisme avec les autres secteurs économiques et les autres industries conventionnelles du Canada.

La fiche de rendement du Conference Board sert à évaluer la mesure dans laquelle le Canada réussit à atteindre ses objectifs stratégiques consistant à bâtir un secteur touristique dynamique qui apporte des bienfaits importants et durables à l'ensemble de l'économie canadienne et à tous les Canadiens. Par « secteur touristique dynamique », on entend un secteur qui allie de façon équilibrée une forte croissance et un rendement soutenu dans deux catégories et sur trois périodes distinctes :

Catégories de rendement :

- rendement économique
- rendement financier

Périodes :

- l'année la plus récente pour laquelle des données sont disponibles
- les trois dernières années
- les neuf dernières années.

Aux fins du présent rapport, le Conference Board définit le secteur touristique tel que prescrit par le Compte satellite du tourisme du Canada, c'est à dire comme un groupe d'industries distinctes qui offrent des biens et des services aux visiteurs et qui seraient fortement touchées si l'activité touristique n'était plus présente dans l'économie canadienne. Les industries touristiques choisies aux fins de comparaison avec les autres industries comprennent les composantes touristiques du transport, de l'hébergement, de la restauration et des « autres industries touristiques ». Les « autres industries touristiques » englobent principalement les loisirs et spectacles, mais aussi les services de voyage.

Plutôt qu'un phénomène économique, le tourisme est essentiellement un phénomène social qui produit des effets économiques. L'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies définit le tourisme comme l'activité sociale des personnes qui voyagent à l'extérieur de leur milieu habituel pour diverses raisons précises. Ainsi, sur le plan économique, le tourisme représente plutôt une catégorie spécialisée de demande industrielle qu'une industrie homogène conventionnelle. Comme le secteur touristique représente un amalgame d'activités économiques relevant d'autres secteurs, nous le qualifions de secteur « de synthèse ».

En plus de comparer le secteur de synthèse du tourisme à d'autres secteurs, le présent rapport compare la composante touristique des industries liées au tourisme à d'autres industries conventionnelles. Il y a plusieurs raisons d'adopter ces deux perspectives d'analyse. D'une part, ce type de comparaison s'avère le plus fiable. Les différentes industries ont tendance à être beaucoup plus volatiles que les grands secteurs économiques, et cette volatilité peut avoir des effets significatifs sur les résultats. D'autre part, la comparaison de l'ensemble du secteur touristique avec de petites industries spécialisées, comme la conception de systèmes informatiques, risquerait de compliquer l'interprétation des résultats, car les facteurs qui influencent le rendement peuvent prendre une ampleur très différente.

Le présent rapport sur le rendement du secteur touristique du Canada et des industries touristiques qui le composent par rapport à d'autres secteurs et industries de l'économie canadienne permet de tracer

un portrait très utile du tourisme dans le vaste contexte national. Depuis la création du Compte satellite du tourisme de Statistique Canada et de ses prolongements, notamment les Indicateurs nationaux du tourisme, il est relativement facile de souligner les réalisations du secteur et de critiquer ses échecs en se contentant d'étudier un compte rendu du tourisme, sans prendre en considération le contexte général des industries nationales.

En 2008, la CCT et le Conference Board ont entrepris l'étude comparative sur le tourisme dans le but d'approfondir l'analyse du contexte en évaluant le rendement économique et financier du tourisme par rapport à celui d'autres secteurs et industries. Les chefs de file et les décideurs du milieu touristique sont en effet trop habitués de se fier aux résultats et aux renseignements provenant d'autres outils qui déterminent le rendement du tourisme en s'intéressant uniquement au secteur même et au groupe d'industries touristiques. Or, nous voulions répondre à trois questions fondamentales :

- Où se situe le rendement du secteur touristique du Canada comparativement à celui des autres secteurs de l'économie canadienne?
- Où se situe le rendement des composantes touristiques des industries liées au tourisme comparativement au rendement global de ces industries (composantes touristiques et non touristiques)?
- Où se situe le rendement des composantes touristiques des groupes d'industries liées au tourisme comparativement à celui des autres industries conventionnelles de l'économie canadienne?



## Aperçu : la mesure du rendement relatif

La présente analyse a été réalisée selon le modèle éprouvé d'analyse comparative que le Conference Board utilise annuellement depuis une quinzaine d'années pour montrer aux Canadiens où ils se situent, à l'échelle nationale, par rapport au contexte international. Empruntant une démarche analytique originale, la présente étude, tout comme la première étude réalisée en 2008, compare sur le plan du rendement 11 secteurs (ou groupes d'industries) et 48 industries, dont le secteur touristique et les industries touristiques, aussi bien entre eux que par rapport à l'économie en général. Les industries touristiques choisies aux fins de comparaison avec les autres industries comprennent la composante touristique des industries du transport, de l'hébergement, de la restauration et des « autres industries touristiques ». Ces « autres industries touristiques » englobent principalement les loisirs et spectacles, mais aussi les services de voyage.

Au total, dix indicateurs de rendement ont été choisis et groupés en deux catégories distinctes, soit les indicateurs économiques et les indicateurs financiers, pour évaluer et comparer le rendement du tourisme par rapport à celui d'autres secteurs et industries. Les indicateurs économiques comprennent le produit intérieur brut (PIB), l'emploi, la productivité du travail, les taxes et les impôts (en pourcentage des revenus) et les salaires. L'indice de rendement économique et l'indice de rendement financier permettent de comparer le rendement économique et financier des différentes industries et des différents secteurs. Les deux indices sont calculés par l'addition des résultats des indicateurs de rendement de leur catégorie respective. En outre, la valeur des indices est calculée pour chacun des points de vue temporels utilisés dans l'analyse, ainsi qu'au point de vue de la volatilité de la croissance.

Pour la mise à jour de l'analyse, nous avons opté pour des fiches de rendement intégrées utilisant les notes A+, A, B, C et D, conformément aux rapports précédents du Conference Board sur le rendement socioéconomique global du Canada.

L'analyse sectorielle compare les secteurs ou groupes d'industries suivants :

- 1) industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie);
- 2) exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz;
- 3) services publics;
- 4) construction;
- 5) industries manufacturières;
- 6) commerce de gros et de détail;
- 7) transports et entreposage;
- 8) secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail;
- 9) services communautaires, commerciaux et aux particuliers;
- 10) services non commerciaux;
- 11) tourisme – total;
- 12) économie – total.

L'analyse industrielle compare les industries suivantes :

- 1) agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien;
- 2) foresterie et exploitation forestière;
- 3) extraction de pétrole brut;
- 4) extraction de gaz naturel;
- 5) exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz;
- 6) services publics – total;
- 7) construction résidentielle;

- 8) construction non résidentielle;
- 9) fabrication d'aliments;
- 10) fabrication de produits textiles et de produits connexes ;
- 11) fabrication de produits en bois;
- 12) fabrication du papier;
- 13) impression et activités connexes de soutien;
- 14) fabrication de produits du pétrole et du charbon;
- 15) fabrication de produits chimiques;
- 16) fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux;
- 17) fabrication de produits en plastique et en caoutchouc;
- 18) fabrication de produits minéraux non métalliques;
- 19) fabrication de produits métalliques;
- 20) fabrication de machines;
- 21) fabrication de produits informatiques et électroniques;
- 22) fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques;
- 23) fabrication de véhicules automobiles;
- 24) fabrication de pièces pour véhicules automobiles;
- 25) fabrication de produits aérospatiaux;
- 26) fabrication de meubles et de produits connexes;
- 27) commerce de gros;
- 28) commerce de détail;
- 29) transport aérien;
- 30) transport – autres;
- 31) édition;
- 32) télécommunications;
- 33) assurance;
- 34) sociétés d'assurance;
- 35) courtiers d'assurance;
- 36) location, location à bail et services connexes;
- 37) immobilier;
- 38) services professionnels, scientifiques et techniques;
- 39) conception de systèmes informatiques;
- 40) services d'administration et de soutien;
- 41) services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale;
- 42) services d'hébergement;
- 43) services de restauration;
- 44) réparation et entretien;
- 45) composante touristique – transport;
- 46) composante touristique – hébergement;
- 47) composante touristique – restauration;
- 48) composante touristique – autres industries touristiques.

Le tableau de bord intégré a servi à évaluer le rendement en fonction de divers indicateurs économiques et financiers, de manière à évaluer globalement le rendement du secteur touristique et des industries touristiques. Voici les indicateurs utilisés pour évaluer le rendement des secteurs et des industries :

- 1) PIB réel;
- 2) emploi;
- 3) productivité du travail;
- 4) investissement;
- 5) recettes;
- 6) coût;
- 7) marges bénéficiaires (en pourcentage des revenus);
- 8) taxes et impôts (en pourcentage des revenus);
- 9) salaires moyens;
- 10) faillites.

L'évaluation du rendement porte également sur diverses périodes. Voici les périodes utilisées dans l'étude pour produire un tableau de bord intégré relatif au rendement des secteurs et des industries :

- 1) analyse actuelle (2009-2010)
- 2) analyse récente (2007-2010)
- 3) analyse des tendances à long terme (2002-2010).

Le tableau de bord intégré et pondéré inclut aussi un autre point de vue temporel, soit le degré de constance du rendement observé. En effet, la volatilité du rendement influence non seulement les décisions opérationnelles, mais aussi les décisions des intervenants et des décideurs externes. Dans un contexte de rendement inconstant, il est plus difficile de prendre les décisions opérationnelles quant à la limitation des coûts ou aux niveaux de dotation optimaux. L'inconstance du rendement risque aussi de compliquer les calculs relatifs au rendement du capital investi et, partant, de nuire aux décisions des intervenants externes, notamment ceux qui jouent un rôle dans l'obtention de financement d'immobilisations et de soutien gouvernemental.



## Contexte : taille relative et croissance relative

### Introduction

Si l'objectif fondamental de la présente étude est de comparer le rendement du secteur touristique et des industries touristiques au moyen d'une fiche de rendement, ou d'une approche fondée sur un tableau de bord intégré et pondéré, il demeure utile de connaître en premier lieu la taille relative et la croissance relative du secteur touristique et des composantes touristiques des industries liées au tourisme par rapport aux autres secteurs et industries. La présente section propose des tableaux qui comparent la taille et la croissance relatives des secteurs inclus dans la fiche de rendement. Pour connaître la taille relative des industries touristiques par rapport aux autres industries, veuillez consulter l'annexe A : Mesures détaillées des indicateurs des industries. De même, pour connaître la croissance relative des industries touristiques par rapport aux autres industries, veuillez consulter l'annexe B : Croissance détaillée des indicateurs des industries.

### Taille relative du secteur touristique canadien

Les tableaux 1 et 2 montrent la taille relative des secteurs inclus dans l'analyse, d'après les plus récentes données disponibles (celles de 2010), selon divers points de vue. Le tableau 1 présente la valeur du PIB, de l'emploi, de la productivité, des taxes et impôts et des salaires enregistrés dans chaque secteur. Le tableau 2 présente la valeur des investissements, des recettes, des coûts et des profits dans chaque secteur, de même que le nombre de faillites enregistrées pour chaque secteur.

**Tableau 1 : Rendement économique actuel**

Secteurs économiques	Indicateurs économiques, 2010				
	PIB (2002, en millions \$)	Emploi (en milliers)	Productivité (PIB par employé, en milliers \$)	Taxes et impôts (en millions \$)	Salaires (moyens par semaine incl. heures suppl.)
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	29 642	376	79	674	971
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	54 958	258	213	4 378	2 221
Services publics	32 412	149	218	365	1 570
Construction	72 576	1 224	59	2 575	1 065
Industries manufacturières	155 746	1 754	89	8 935	960
Commerce de gros et de détail	145 874	2 682	54	8 628	624
Transports et entreposage	57 645	810	71	1 052	883
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	247 580	1 104	224	13 975	984
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	160 753	4 157	39	4 313	777
Services non commerciaux	146 543	3 261	45	1 239	842
Tourisme – total	25 770*	594*	43	246	462
<b>Économie – total</b>	<b>1 234 880</b>	<b>17 121</b>	<b>72</b>	<b>50 872</b>	<b>853</b>

\* L'étude fait référence à un secteur touristique plus vaste pour faire rapport des indicateurs de PIB et d'emploi que pour faire rapport des autres indicateurs économiques ou financiers; ce secteur touristique comprend les quatre industries touristiques examinées individuellement dans la section du présent rapport qui analyse les industries.

L'apport du secteur touristique représente environ 2,1 % du PIB de l'économie totale et 3,5 % des emplois à l'échelle canadienne. La productivité et les salaires moyens du secteur touristique ont toutefois tendance à être inférieurs à ceux de l'économie en général et des autres grands secteurs industriels.

**Tableau 2 : Rendement financier actuel**

Secteurs économiques	Indicateurs financiers, 2010				
	Investissement (2002, en millions \$)	Recettes (en millions \$)	Coûts (en millions \$)	Profits (en millions \$)	Faillites (entreprises)
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	5 196	47 054	44 907	2 147	102
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	37 626	181 906	170 294	11 612	34
Services publics	20 774	58 482	56 090	2 392	9
Construction	6 989	234 836	226 157	8 679	693
Industries manufacturières	18 282	662 029	632 002	30 027	426
Commerce de gros et de détail	14 470	927 792	898 873	28 919	845
Transports et entreposage	17 489	125 338	118 357	6 981	331
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	30 041	368 304	316 788	51 517	221
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	14 306	290 093	276 725	13 369	1 222
Services non commerciaux	15 822	41 087	33 920	7 167	74
Tourisme – total	3 191	46 226	43 016	3 209	528
<b>Économie – total</b>	<b>231 428</b>	<b>3 037 900</b>	<b>2 863 689</b>	<b>174 210</b>	<b>4 072</b>

L'investissement dans le secteur touristique représente environ 1,4 % de l'investissement total au Canada. Les entreprises touristiques représentent plus ou moins 1,5 % des recettes et des coûts d'exploitation et 1,8 % de l'ensemble des profits. En 2010, 13 % des entreprises en faillite étaient des entreprises touristiques.

### Rendement relatif du secteur touristique canadien

Les tableaux ci après illustrent la croissance enregistrée récemment (de 2007 à 2010) dans les divers secteurs économiques, selon les différents indicateurs économiques et financiers employés dans le cadre de la présente analyse. Pour connaître la croissance relative des industries touristiques par rapport aux autres industries pour tous les indicateurs économiques et financiers, veuillez consulter l'annexe B : Croissance détaillée des indicateurs des industries. On y trouvera différents tableaux qui présentent la croissance observée pour chacun des trois points de vue : rendement actuel, rendement récent et tendances en matière de rendement.



Le tableau 3 illustre la croissance récente des indicateurs économiques (de 2007 à 2010).

**Tableau 3 : Rendement économique récent, 2007-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs économiques – croissance récente (2007-2010)				
	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts (en pourcentage des revenus)	Salaires moyens
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	4,0 %	-11,1 %	17,0 %	0,1 %	5,6 %
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	-6,0 %	1,2 %	-7,2 %	-0,7 %	25,9 %
Services publics	3,0 %	7,9 %	-4,6 %	-0,2 %	11,3 %
Construction	1,4 %	8,0 %	-6,1 %	-0,6 %	11,1 %
Industries manufacturières	-14,1 %	-14,3 %	0,2 %	-0,6 %	2,1 %
Commerce de gros et de détail	2,2 %	0,0 %	2,1 %	-0,1 %	9,3 %
Transports et entreposage	-0,3 %	-1,5 %	1,2 %	-1,5 %	2,1 %
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	6,9 %	4,2 %	2,6 %	0,1 %	5,9 %
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	0,9 %	4,0 %	-3,0 %	-0,7 %	10,8 %
Services non commerciaux	8,3 %	7,7 %	0,6 %	0,1 %	11,4 %
Tourisme – total	1,7 %	-3,1 %	5,0 %	-2,0 %	4,2 %
<b>Économie – total</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>8,2 %</b>

La comparaison des rendements récents montre que le secteur touristique a obtenu un meilleur rendement que l'économie en général pour deux des cinq indicateurs économiques : la croissance du PIB et la productivité.

Durant la période de trois ans allant de 2007 à 2010, le PIB s'est accru de 1,7 % dans le secteur touristique, comparativement à 1,1 % dans l'économie en général. Le nombre d'emplois a reculé de 3,1 % dans le secteur touristique, mais la productivité du travail a fait un bond de 5 %. Les taxes et impôts, en pourcentage des revenus, ont diminué de 2 %. De leur côté, les salaires moyens accordés dans le secteur touristique ont augmenté de 4,2 %, soit moins que dans l'économie en général, où l'augmentation des salaires moyens a atteint 8,2 %.

Le tableau 4 montre la croissance récente des indicateurs financiers (de 2007 à 2010).

**Tableau 4 : Rendement financier récent, 2007-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs financiers – croissance récente (2007-2010)				
	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	-6,2 %	3,6 %	3,7 %	-0,1 %	-65,4 %
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	-22,4 %	-11,0 %	-6,4 %	-4,7 %	17,9 %
Services publics	22,7 %	-10,8 %	-10,7 %	-0,1 %	51,6 %
Construction	10,7 %	8,3 %	10,3 %	-1,7 %	-36,3 %
Industries manufacturières	-24,6 %	-7,1 %	-7,0 %	0,0 %	-27,8 %
Commerce de gros et de détail	-7,8 %	6,1 %	5,8 %	0,2 %	-29,8 %
Transports et entreposage	-1,8 %	0,4 %	0,9 %	-0,5 %	-45,2 %
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	-23,3 %	-3,9 %	0,1 %	-3,4 %	-9,9 %
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	7,5 %	9,6 %	9,2 %	0,4 %	-38,0 %
Services non commerciaux	9,6 %	19,1 %	13,2 %	4,3 %	-34,0 %
Tourisme – total	-29,5 %	5,9 %	3,1 %	2,5 %	-36,4 %
<b>Économie – total</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>-0,7 %</b>	<b>-35,3 %</b>

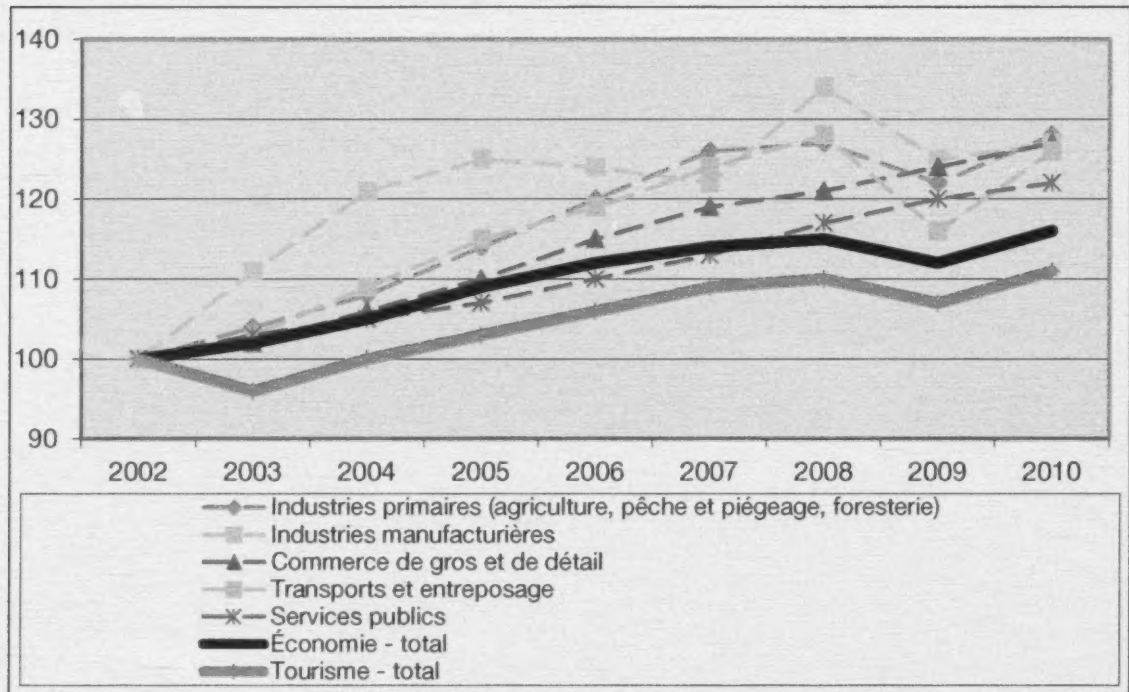
Au point de vue du rendement récent, la comparaison montre que le secteur touristique enregistre un meilleur rendement que l'économie en général pour trois des cinq indicateurs financiers : la croissance des recettes, l'augmentation des marges bénéficiaires et la réduction des faillites.

Durant la période de trois ans allant de 2007 à 2010, les recettes ont augmenté de 5,9 % dans le secteur touristique, contre 0,5 % dans l'économie en général. Durant cette même période, les marges bénéficiaires observées dans le secteur touristique se sont accrues de 2,5 %, tandis qu'elles reculaient de 0,7 % dans l'économie en général. La croissance des marges bénéficiaires a été plus élevée dans le secteur touristique que dans tous les autres secteurs, sauf les services non commerciaux.

De 2007 à 2010, les investissements dans le secteur touristique ont reculé de 29,5 %, comparativement à un recul de 3,6 % dans l'ensemble des secteurs économiques du Canada. À ce chapitre, le secteur touristique se place loin derrière le secteur des services publics, qui devance tous les autres secteurs grâce à une hausse de 22,7 % des investissements.

Les graphiques ci après montrent les tendances réelles (à long terme) du rendement en matière de croissance du PIB et de l'emploi dans le secteur touristique, comparativement au rendement des secteurs non touristiques et de l'économie en général. Aux fins de comparaison, toutes les valeurs indicelles de 2002 sont fixées à 100.

**Graphique 1 : PIB réel – comparaison des cinq premiers secteurs non touristiques avec le secteur du tourisme et l'économie en général (2002=100)**



Comme le montre cette représentation visuelle de la croissance à long terme du PIB réel du tourisme comparativement à celui de l'économie en général et des cinq premiers secteurs non touristiques (graphique 1), le PIB du secteur touristique accuse un recul en 2003 et en 2009, mais affiche un taux de croissance annuel qui dépasse généralement celui de l'économie en général. Les industries primaires et celle de la construction ont effectivement connu une croissance globale plus forte durant cette période, mais cette croissance s'est avérée plus volatile, particulièrement en 2009.

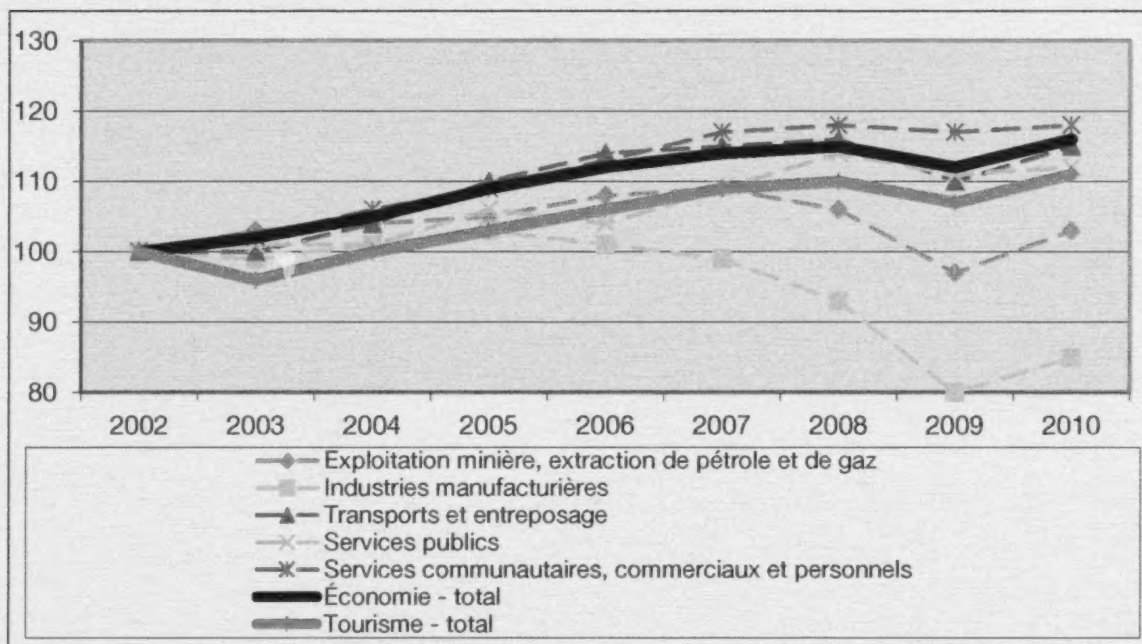
Le graphique 2 compare la tendance relative à la croissance à long terme du PIB réel du secteur touristique à celle des cinq secteurs non touristiques les plus faibles et à celle de l'économie en général. Ici encore, on constate que, malgré le recul du PIB du secteur touristique en 2003 et en 2009, ce recul ne fut aucunement aussi marqué que celui subi par le secteur de l'exploitation minière et de l'extraction de pétrole et de gaz, ou des industries manufacturières.

Par ailleurs, la représentation visuelle de la tendance de la croissance à long terme de l'emploi dans le secteur du tourisme par rapport à l'économie en général et aux cinq secteurs non touristiques les plus forts (graphique 3) et les plus faibles (graphique 4) révèle que le taux de croissance de l'emploi du secteur touristique a baissé durant la période analysée, mais subit une volatilité beaucoup plus faible que celle observée dans le secteur de l'exploitation minière et de l'extraction de pétrole et de gaz, celui de la construction et la plupart des cinq secteurs non touristiques les plus faibles, comme les industries manufacturières et les industries primaires.

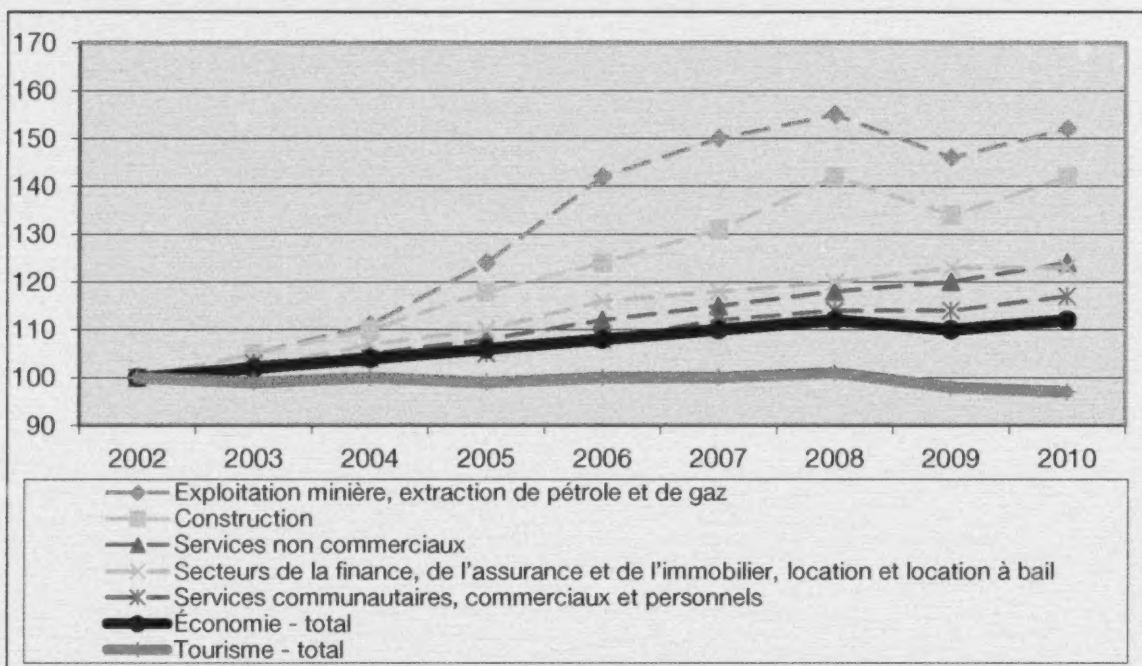
Cela dit, ces comparaisons à un seul indicateur comportent une lacune importante en ce que chacune d'elles, prise indépendamment, ne suffit pas pour illustrer toute l'ampleur, la portée et la constance du rendement du tourisme.



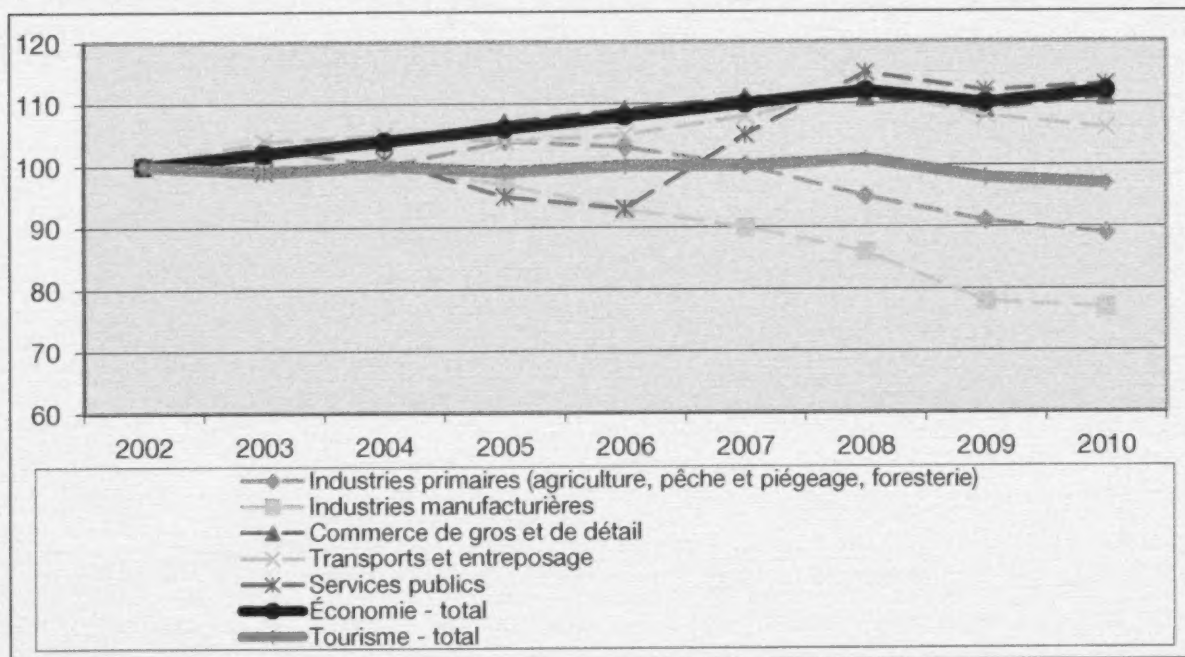
Graphique 2 : PIB réel – comparaison des cinq secteurs non touristiques les plus faibles avec le secteur du tourisme et l'économie en général (2002=100)



Graphique 3 : Croissance de l'emploi – comparaison des cinq premières industries non touristiques avec le tourisme et l'économie en général (2002=100)



Graphique 4 : Croissance de l'emploi – comparaison des cinq dernières industries non touristiques avec le tourisme et l'économie en général (2002=100)



# Méthode d'évaluation du rendement

## Concepts et définitions

La présente section décrit quelques concepts et définit quelques termes clés propres à la présente étude comparative sur le rendement du tourisme, ainsi qu'au Compte satellite du tourisme (CST) et aux Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, sur lesquels elle se fonde. On y trouvera des rudiments du tourisme et la définition de la demande touristique, des industries touristiques, du PIB et des emplois associés au secteur touristique et aux composantes touristiques des industries liées au tourisme qui font partie de l'étude.

## Tourisme, environnement habituel, visiteurs et touristes

La présente étude, tout comme le Compte satellite du tourisme et les Indicateurs nationaux du tourisme, s'articule autour du concept de tourisme, que l'Organisation de coopération et de développement économiques définit comme suit : « les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée à l'endroit visité ». En ce sens, le tourisme est donc étudié en tant que phénomène social plutôt qu'économique. Les aspects économiques de l'offre et de la demande touristiques découlent de l'achat de produits et de services par les visiteurs dans le cadre de leur voyage.

Le concept d'« environnement habituel » se rapporte à l'endroit où les personnes vivent et travaillent ou étudient, et comprend les autres endroits qu'elles fréquentent régulièrement. Aux fins statistiques, le Canada considère qu'un lieu est « en dehors de l'environnement habituel » d'une personne s'il se situe au-delà d'un rayon de 80 kilomètres de son lieu de résidence. Toutefois, le simple fait de traverser une frontière internationale est aussi considéré comme du tourisme, peu importe la distance parcourue.

Dans le Compte satellite du tourisme, les gens qui font du tourisme sont appelés visiteurs. L'utilisation du terme « touriste » dans le CST et le présent rapport fait référence à tous les visiteurs, qu'ils effectuent un voyage d'un seul jour ou d'une nuit ou plus.

## Industries et industries touristiques

La présente étude suit les conventions du CST et du Système des comptes économiques nationaux du Canada. Ainsi, la définition des industries et des secteurs correspond aux définitions données en 2002 par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Une industrie se définit donc comme un groupe d'établissements qui participent au même genre ou à un genre similaire d'activité économique.

En ce sens, toutefois, le tourisme n'est pas considéré comme une industrie. Il recoupe en fait différentes industries définies dans le SCIAN, puisqu'il dépend des achats des consommateurs en tant que visiteurs ou touristes. En outre, étant donné que les touristes achètent des biens et des services provenant de nombreuses industries différentes, le CST détermine et distingue les composantes touristiques de chacune des industries qui vendent des produits ou des services aux visiteurs.

Selon la définition utilisée dans le CST, une industrie touristique se caractérise par le fait qu'une absence de touristes aurait pour effet direct de la faire disparaître ou de réduire considérablement son niveau d'activité. On trouvera la liste des industries touristiques à l'annexe E. Certaines industries, comme les services de restauration et les loisirs et spectacles, sont incluses dans le tourisme même si la majorité de



leur production peut être attribuée à des activités non touristiques. La raison en est que, sans le tourisme, leur niveau d'activité serait considérablement réduit.

## Ratio de la composante touristique des industries

Le ratio touristique du PIB, un des nombreux ratios importants calculés dans le CST, est l'un des éléments fondamentaux de la présente étude. Ce ratio sert à mesurer la part de production d'une industrie (selon les chiffres publiés) qui est attribuable au tourisme. Pour le mesurer, on compare le PIB touristique d'une industrie à son PIB total (PIB touristique et non touristique). Par exemple, selon le CST de 2002, 79 % du PIB de l'industrie du transport aérien était attribuable au tourisme. La présente étude utilise ce ratio pour déterminer la part de la production du secteur touristique et des différentes industries liées au tourisme qui est attribuable à la demande touristique et qui, par conséquent, est pertinente aux fins d'évaluation du rendement du tourisme et aux fins de comparaison de ce rendement avec celui des autres activités économiques des divers secteurs et industries.

## PIB et emplois dans le secteur et les industries touristiques

Dans la présente étude, le produit intérieur brut et les emplois associés aux secteurs et aux industries font partie des principaux indicateurs de rendement utilisés aux fins d'analyse. Les mesures relatives à ces indicateurs sont fondées sur les mesures du PIB touristique et des emplois attribuables au tourisme provenant du CST et des Indicateurs nationaux du tourisme. Le PIB du secteur touristique et des industries touristiques se définit comme la valeur sans double compte de la production, à l'intérieur des frontières d'une région (c. à d. d'un pays), des biens et des services achetés par les visiteurs (y compris les produits touristiques et non touristiques). Dans la présente étude, tout comme dans le CST, la valeur du PIB est établie aux prix de base, par la même méthode que celle utilisée pour les tableaux d'intrants-extrants du Système des comptes économiques nationaux du Canada. Le PIB mesuré s'entend du PIB direct, soit la valeur ajoutée directement attribuable à l'activité touristique, et non pas du PIB indirect, qui tient compte de la valeur apportée aux autres industries par l'intermédiaire de la chaîne d'approvisionnement.

De même, les mesures relatives au niveau d'emploi et à la croissance de l'emploi correspondent au nombre d'emplois et à la croissance du nombre d'emplois détenus par des travailleurs autonomes, des employés et des travailleurs familiaux non rémunérés dans le secteur touristique et les industries touristiques. La composante touristique de l'emploi dans le secteur touristique et les industries touristiques comprend seulement les emplois directement attribuables au tourisme. Ainsi, dans l'industrie de la restauration, seuls les emplois directement associés aux services achetés par les visiteurs sont inclus dans les mesures relatives à l'emploi pour la composante touristique des industries liées au tourisme.

## Secteur touristique

Conformément à la définition donnée par le Compte satellite du tourisme du Canada, le Conference Board définit le secteur touristique dans le présent rapport comme un groupe d'industries distinctes qui offrent des biens et des services aux visiteurs et qui seraient fortement touchées si l'activité touristique n'était plus présente dans l'économie canadienne. On trouvera à l'annexe E la liste détaillée des industries touristiques incluses dans le secteur touristique aux fins de l'étude. Les groupes d'industries touristiques choisis aux fins de comparaison avec d'autres industries comprennent les composantes touristiques du transport, de l'hébergement, des services de restauration et des « autres industries touristiques ». Ces « autres industries touristiques » forment une catégorie hétérogène principalement composée du sous-groupe de l'industrie des services de voyage et du sous-groupe de l'industrie des loisirs et des spectacles.

## Secteur touristique dynamique

Aux fins de la présente étude, le Conference Board définit le « dynamisme » comme un alliage équilibré de forte croissance et de rendement soutenu dans deux catégories et sur trois périodes distinctes :

Catégories de rendement :

- rendement économique
- rendement financier

Périodes :

- l'année la plus récente pour laquelle des données sont disponibles (2010)
- 2007-2010
- 2002-2010

## Source des données

Le Système canadien d'information socioéconomique (CANSIM) de Statistique Canada a servi de principale source de données pour une bonne partie des indicateurs économiques et financiers sous-jacents. Dans certains cas, toutefois, Statistique Canada a fourni des totalisations spéciales. Voici les principales sources de données et les méthodes employées pour obtenir l'ensemble de données.

Les données relatives au produit intérieur brut proviennent du tableau 379 0027 de Statistique Canada : Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), mensuel (en dollars). Dans certains cas, pour l'analyse détaillée des industries, les données complètes ou partielles relatives au PIB ont dû être imputées proportionnellement à partir d'autres données disponibles. Selon l'industrie, le calcul de la proportion se fonde sur l'emploi, les livraisons manufacturières ou d'autres mesures de la production. Dans tous les cas, ces calculs n'ont qu'un effet mineur sur le résultat global du rendement par industrie sur le plan du PIB.

Les données relatives à l'emploi proviennent de totalisations spéciales effectuées à partir des résultats de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada. Ces totalisations comprennent des données mensuelles et désaisonnalisées sur les emplois équivalents temps plein associés aux codes à quatre chiffres du SCIAN. Les données sur l'emploi pour les grandes industries (deux ou trois chiffres) ont aussi été groupées selon le SCIAN.

La productivité par industrie ou par secteur correspond au calcul de la production (soit le PIB) par employé. La croissance de la productivité fait référence au taux de croissance de la productivité.

Les données relatives à l'investissement proviennent du tableau 031 0002 de Statistique Canada : Flux et stocks de capital fixe non résidentiel, selon le SCIAN et actifs, pour le Canada et par province et territoire, annuel (en dollars). Comme pour le PIB, les données détaillées des industries ont dû, dans certains cas, être imputées proportionnellement à partir d'autres données disponibles, comme l'emploi, le PIB, les recettes, les livraisons manufacturières ou d'autres mesures de la production.

Les données concernant les recettes d'exploitation, les coûts d'exploitation, les taxes et impôts ainsi que les marges bénéficiaires proviennent de calculs spéciaux effectués à partir des états financiers consolidés de Statistique Canada. Les données trimestrielles ont été annualisées et désaisonnalisées. Dans certains cas, les données ont été mises à l'échelle selon des mesures facilement accessibles et pertinentes pour l'industrie, de manière à mieux représenter l'industrie au sein de l'économie canadienne. Pour la plupart des industries manufacturières, les données financières ont été mises à

l'échelle de manière à ce que les recettes correspondent à peu près au niveau de livraisons manufacturières d'une industrie donnée.

Les données relatives aux faillites étaient disponibles uniquement pour les secteurs. Jusqu'à la fin de 2009, ces données proviennent du tableau 177 0007 de Statistique Canada : Faillites commerciales et passifs, selon le SCIAN, mensuel. Pour 2010, les données proviennent du Bureau du surintendant des faillites Canada, un organisme qui relève d'Industrie Canada.

Les données relatives aux salaires sont tirées de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, tableau 281 0026 de Statistique Canada : Rémunération hebdomadaire moyenne, estimations non désaisonnalisées, selon le type d'employé, pour une sélection d'industries selon le SCIAN, mensuel (en dollars).

## Méthode comparative

Les résultats des indicateurs de rendement pour les années de 2002 à 2010 ont été compilés pour chacune des industries et chacun des secteurs analysés dans le cadre de la présente étude.

Comme l'analyse sert à comparer le rendement du secteur touristique et des composantes touristiques des industries liées au tourisme avec celui d'autres secteurs et industries, il convenait de neutraliser toute disproportion au sein des industries et des secteurs. Ainsi, on a pu concentrer l'analyse sur le taux de variation des indicateurs de rendement durant les périodes suivantes :

- 1) analyse actuelle (2009-2010)
- 2) analyse récente (2007-2010)
- 3) analyse des tendances à long terme (2002-2010).

Pour calculer la croissance à long terme entre 2002 et 2010, on a eu recours au filtre de Hodrick-Prescott. Souvent utilisé en macroéconomie, en particulier pour l'analyse du cycle économique, ce filtre sert à séparer, dans un ensemble, la composante cyclique de la composante relative à la tendance à long terme. L'ajustement de la tendance en vue de compenser sa sensibilité aux fluctuations à court terme s'effectue en modifiant le paramètre de pénalité  $\lambda$ , dont la valeur élevée régularise la tendance à long terme.

On a également analysé la volatilité des indicateurs du rendement. L'analyse de la volatilité a servi à déterminer la volatilité de la croissance à long terme observée pour chacun des indicateurs de rendement.

Les indicateurs de rendement ont été divisés en deux catégories : les indicateurs économiques et les indicateurs financiers. Les indicateurs économiques reflètent les effets externes sur l'économie en général, tandis que les indicateurs financiers reflètent les effets internes sur la santé financière de l'industrie ou du secteur. Bien que la plupart des indicateurs dépendent à la fois d'effets externes et internes, la classification se fonde sur les effets considérés comme principaux. Les indicateurs ont été classés comme suit :

### Indicateurs économiques :

- 1) PIB réel
- 2) emploi
- 3) productivité du travail
- 4) taxes et impôts (en pourcentage des revenus)
- 5) salaires



### Indicateurs financiers :

- 1) investissement
- 2) recettes
- 3) coûts
- 4) marges bénéficiaires (en pourcentage des revenus)
- 5) faillites

Les données relatives aux indicateurs de rendement ont été combinées de manière à constituer un indice de référence pour chacun des points de vue considérés dans l'analyse : le rendement actuel, le rendement récent, les tendances en matière de rendement et la volatilité.

Chacune des mesures de rendement de chaque industrie et de chaque secteur a été calculée selon la formule suivante :

$$\text{Résultat} = [(valeur\ réelle - moyenne) / (écart\ type)] * \text{facteur d'échelle} + \text{constante}$$

Dans les cas où un faible résultat de l'indicateur était préférable, on a inversé la formule :

$$\text{Résultat} = [(moyenne - valeur\ réelle) / (écart\ type)] * \text{facteur d'échelle} + \text{constante}$$

Pour chaque indicateur de rendement, on a calculé le résultat relatif à l'économie en général au moyen d'une formule semblable. Pour obtenir une base de comparaison normalisée, on a ajouté une constante, de manière à établir le résultat relatif à l'économie en général à 100. On a ensuite ajouté la même constante lors du calcul des résultats de l'industrie et du secteur, de façon à donner la valeur de 100 au résultat repère, soit le résultat relatif à l'économie en général. On a également intégré un facteur d'échelle au calcul afin d'obtenir une distribution raisonnable des résultats entre les valeurs correspondant au rendement le plus faible et au rendement le plus élevé. Le facteur d'échelle utilisé pour cette analyse est de 20.

Pour chaque industrie et secteur, on a attribué au rendement une note parmi cinq possibilités, allant d'un maximum de A+, indiquant un rendement fortement supérieur à la moyenne, à un minimum de D, signe d'un rendement bien inférieur à la moyenne.

Les notes ont été attribuées selon l'échelle suivante :

- |    |  |
|----|--|
| A+ | si le résultat dépasse la moyenne de 1,5 fois l'écart type ou plus               |
| A  | si le résultat dépasse la moyenne de $\geq 0,67$ et de $< 1,5$ fois l'écart type |
| B  | si le résultat dépasse la moyenne de $\geq 0$ et de $< 0,67$ fois l'écart type   |
| C  | si le résultat est inférieur à la moyenne de $\leq 0,67$ fois l'écart type       |
| D  | si le résultat est inférieur à la moyenne de $> 0,67$ fois l'écart type          |

Contrairement à un simple classement ordinal (premier, deuxième, troisième, etc.), cette méthode fait en sorte que les meilleurs rendements obtiennent invariablement le meilleur classement. Ainsi, une industrie ou un secteur qui se démarque vraiment des autres selon un indicateur particulier obtient un A+, tandis que les autres peuvent recevoir un A, un B, un C ou un D, selon le cas.

En divisant les indicateurs de rendement en deux catégories, le rendement économique et le rendement financier, il était possible d'établir des comparaisons repères à ce niveau. L'indice de rendement économique sert à comparer le rendement économique des différentes industries et des différents secteurs, alors que l'indice de rendement financier sert à comparer leur rendement financier. L'indice de rendement économique et l'indice de rendement financier ont été calculés par l'addition des résultats des indicateurs de rendement composant leur catégorie respective. La valeur des indices a été calculée

pour chacun des points de vue temporels adoptés dans l'analyse, de même que du point de vue de la volatilité de la croissance.

Enfin, les résultats de l'indice de rendement économique et de l'indice de rendement financier ont été combinés pour obtenir l'indice de rendement composé, qui sert à évaluer le rendement global de chaque industrie et de chaque secteur sur les plans économique et financier. L'indice de rendement composé permet de comparer le rendement global de chaque industrie et de chaque secteur par rapport aux autres et à l'économie en général.

## Évaluation du rendement – résultats des secteurs

Les tableaux de cette section présentent les résultats de l'analyse comparative sur la compétitivité des secteurs groupés. Des tableaux distincts illustrent les résultats selon chacun des quatre points de vue adoptés dans l'analyse : le rendement actuel, le rendement récent, les tendances en matière de rendement et la volatilité.

Les tableaux 5 à 8 montrent les notes attribuées à chacun des indicateurs économiques pour le rendement actuel, le rendement récent, les tendances en matière de rendement et la volatilité.

Le tableau 5 montre les notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs économiques, pour la dernière année où des données complètes sont disponibles, soit pour la croissance observée de 2009 à 2010.

**Tableau 5 : Fiche de rendement économique, 2010**

Secteurs économiques	Indicateurs économiques – rendement actuel				
	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	C	C	C	C	A+
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	B	B	C	B	A
Services publics	C	B	C	C	B
Construction	B	A	C	C	C
Industries manufacturières	B	C	B	C	B
Commerce de gros et de détail	B	B	C	C	C
Transports et entreposage	C	C	B	C	D
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	C	C	C	C	C
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	C	B	C	C	C
Services non commerciaux	C	B	C	C	C
Tourisme – total	C	C	C	C	C
<b>Économie – total</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>

La fiche de rendement qui mesure le rendement économique actuel montre que le secteur touristique enregistre des résultats assez satisfaisants pour la plupart des indicateurs économiques. De fait, pour tous les indicateurs sauf l'emploi, le tourisme affiche un rendement actuel égal à celui de l'économie en général. En outre, ses résultats sont assez satisfaisants comparativement à ceux de certains autres secteurs.



## Indicateurs économiques – rendement récent

Le tableau 6 montre les notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs économiques, pour les années récentes (de 2007 à 2010).

**Tableau 6 : Fiche de rendement économique, 2007-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs économiques – rendement récent				
	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	A	D	A+	B	C
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	C	B	D	B	A+
Services publics	B	A	C	B	B
Construction	B	A	D	B	B
Industries manufacturières	D	D	B	B	C
Commerce de gros et de détail	B	B	B	B	B
Transports et entreposage	B	B	B	C	C
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	A	B	B	B	C
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	B	B	C	B	B
Services non commerciaux	A	A	C	B	B
Tourisme – total	B	C	B	C	C
<b>Économie – total</b>	B	B	C	B	B

La fiche de rendement qui mesure le rendement économique récent révèle que le secteur touristique égale ou dépasse l'économie en général en ce qui concerne la croissance du PIB et de la productivité. Le secteur touristique enregistre cependant des résultats inférieurs à ceux de l'économie en général sur le plan de la croissance de l'emploi et des salaires, et des taxes et impôts (en pourcentage des revenus). Comparativement au rendement récent des autres secteurs analysés, celui du secteur touristique se situe généralement dans la moitié inférieure du classement, et ce, pour la plupart des indicateurs économiques.

Le tableau 7 montre les notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs économiques, pour la période associée aux tendances à long terme (de 2002 à 2010).

**Tableau 7 : Fiche de rendement économique, 2002-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs économiques – tendances en matière de rendement				
	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	B	C	A+	B	D
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	C	A+	D	C	A+
Services publics	B	B	C	C	B
Construction	A	A	D	B	B
Industries manufacturières	D	D	B	B	D
Commerce de gros et de détail	A	B	B	B	B
Transports et entreposage	B	B	B	B	C
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	A	A	B	B	C
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	B	B	C	B	A
Services non commerciaux	A	A	C	B	A
Tourisme – total	B	C	B	B	C
<b>Économie – total</b>	B	B	C	B	B

Comme le montre la fiche de rendement qui mesure les tendances économiques à long terme, le secteur touristique obtient des résultats assez satisfaisants, qui égalent ou dépassent même ceux de l'économie en général pour trois indicateurs économiques. De plus, avec ses trois notes de B et ses deux C, le tourisme se classe parmi les secteurs ayant enregistré les rendements les plus constants parmi les onze secteurs.

Le tableau 8 montre les notes attribuées à chaque secteur en ce qui a trait à la volatilité constatée au sein des indicateurs économiques entre 2002 et 2010.

**Tableau 8 : Fiche de rendement économique – volatilité**

Secteurs économiques	Indicateurs économiques – volatilité				
	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	C	A	C	B	D
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	B	C	B	B	B
Services publics	B	C	B	B	A
Construction	C	B	A	B	A
Industries manufacturières	C	A	B	B	B
Commerce de gros et de détail	B	A	A	B	A+
Transports et entreposage	B	A	B	B	A
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	A	A	A	B	A
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	A	A	A	B	A
Services non commerciaux	A	A+	A	B	A
Tourisme – total	B	A	A	B	A
<b>Économie – total</b>	A	A	A	B	A

Ici encore, contrairement aux idées reçues, le secteur touristique obtient de bons résultats par rapport aux autres secteurs sur le plan de la volatilité de la croissance économique à long terme. Il n'est toutefois pas étonnant de constater que les notes concernant la volatilité de la croissance sont généralement plus élevées pour l'économie en général que pour les secteurs pris individuellement.



## Indice de rendement économique

L'indice de rendement économique combine les valeurs correspondant aux notes attribuées quant au rendement actuel, au rendement récent, aux tendances en matière de rendement et à la volatilité, pour donner un résultat total relatif à chaque point de vue, ainsi qu'un résultat global pour chaque secteur. Aux fins de comparaison, le résultat de l'économie en général est fixé à 100.

L'indice de rendement économique indique que le secteur des services non commerciaux (qui comprend l'éducation, la santé et les services sociaux) enregistre le rendement économique le plus élevé, devançant tout juste le secteur du commerce de gros et de détail. Suivent le secteur de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail, puis, en quatrième place, celui des services communautaires, commerciaux et aux particuliers; le tourisme se classe septième sur onze. Selon l'indice de rendement économique, le secteur manufacturier affiche le rendement économique le plus faible. (Voir le tableau 9.)

**Tableau 9 : Indice de rendement économique (par secteur)**

Secteurs économiques	Sous-indices de rendement économique				Indice de rendement économique global	
	Actuel	Récant	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	104,6	103,7	97,2	75,9	95,3	9
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	109,7	102,0	99,0	83,1	98,5	6
Services publics	98,2	102,8	100,3	85,5	96,7	8
Construction	102,7	101,4	104,1	89,4	99,4	5
Industries manufacturières	104,1	86,1	85,2	85,9	90,3	11
Commerce de gros et de détail	100,5	101,7	104,1	99,2	101,4	2
Transports et entreposage	97,6	95,3	96,6	91,6	95,3	10
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	98,4	103,5	102,8	99,4	101,1	3
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	97,9	100,4	104,0	98,8	100,3	4
Services non commerciaux	98,7	107,0	104,6	103,2	103,4	1
Tourisme – total	98,1	97,5	97,5	94,6	96,9	7
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Les tableaux 10 à 13 présentent les notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs financiers, selon les points de vue du rendement actuel, du rendement récent, des tendances en matière de rendement et de la volatilité de la croissance.

Le tableau 10 montre les notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs financiers, pour la dernière année de données complètes (2009-2010).

**Tableau 10 : Fiche de rendement financier, 2009-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs financiers				
	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	C	D	A	C	D
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	B	A	D	A	C
Services publics	C	C	B	D	D
Construction	B	C	C	D	A
Industries manufacturières	A	B	B	B	B
Commerce de gros et de détail	C	C	B	C	A
Transports et entreposage	C	C	B	B	C
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	C	C	B	B	A
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	C	C	C	C	B
Services non commerciaux	C	C	B	C	C
Tourisme – total	D	B	C	A	B
<b>Économie – total</b>	B	C	B	C	B

La fiche de rendement qui mesure le rendement financier actuel révèle que le secteur touristique enregistre de bons résultats selon les points de vue de plusieurs indicateurs financiers, mais recueille des notes faibles pour les indicateurs relatifs à l'investissement et aux coûts.

Le tableau 11 montre les notes attribuées aux indicateurs financiers pour les années récentes (de 2007 à 2010).

**Tableau 11 : Fiche de rendement financier, 2007-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs financiers				
	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	B	B	C	B	D
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	C	C	B	D	A
Services publics	A	C	B	C	A+
Construction	A	A	D	C	C
Industries manufacturières	C	C	B	B	C
Commerce de gros et de détail	B	B	C	B	C
Transports et entreposage	B	B	C	C	C
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	D	C	C	D	B
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	B	A	D	B	C
Services non commerciaux	B	A	D	A	C
Tourisme – total	D	B	C	A	C
<b>Économie – total</b>	B	B	C	C	C

Comme le montre la fiche de rendement qui mesure le rendement financier récent, le secteur touristique obtient des résultats assez satisfaisants pour la plupart des indicateurs financiers. La seule note faible concerne l'indicateur relatif aux investissements dans le secteur touristique.



Le tableau 12 montre les notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs financiers, pour la période associée aux tendances à long terme (de 2002 à 2010).

**Tableau 12 : Fiche de rendement financier, 2002-2010**

Secteurs économiques	Indicateurs financiers				
	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	C	B	C	B	D
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	B	C	D	D	A
Services publics	A	B	B	C	A+
Construction	A	A	D	B	C
Industries manufacturières	D	D	B	C	B
Commerce de gros et de détail	B	A	C	C	C
Transports et entreposage	B	B	C	B	C
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	C	A	C	B	A
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	A	B	C	B	C
Services non commerciaux	B	A	D	A+	C
Tourisme – total	C	B	C	A	C
<b>Économie – total</b>	B	B	C	C	C

La fiche de rendement qui mesure le rendement financier à long terme montre que le secteur touristique enregistre des résultats assez satisfaisants pour la plupart des indicateurs financiers. Le rendement du secteur touristique dépasse celui de l'économie en général au point de vue de la croissance des marges bénéficiaires, mais tire de l'arrière en ce qui concerne la croissance de l'investissement.

Le tableau 13 montre les notes attribuées à chaque secteur en ce qui a trait à la volatilité des indicateurs financiers entre 2002 et 2010.

**Tableau 13 : Fiche de rendement financier – volatilité**

Secteurs économiques	Indicateurs financiers				
	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	A	A	A	B	C
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	C	D	D	D	A
Services publics	A	D	D	D	A+
Construction	A	B	B	B	C
Industries manufacturières	B	B	B	B	C
Commerce de gros et de détail	B	A	A	A	D
Transports et entreposage	B	C	B	B	C
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	B	B	B	C	C
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	A	A	A	A	C
Services non commerciaux	A	A	A	B	C
Tourisme – total	C	B	B	C	C
<b>Économie – total</b>	A	B	B	B	C

Étant donné les idées reçues quant à la sensibilité du tourisme aux secousses externes (comme les événements géopolitiques, les guerres, le terrorisme, le SRAS, etc.), il est assez étonnant de constater que le secteur touristique s'en tire généralement assez bien, comparativement aux autres secteurs, en ce qui a trait à la volatilité de la croissance. L'économie en général obtient globalement de meilleures notes à ce chapitre que la plupart des secteurs pris individuellement, à l'exception des secteurs des services communautaires, commerciaux et aux particuliers et des services non commerciaux, deux secteurs qui ont tendance à afficher une volatilité moindre que celle de l'économie en général.

## Indice de rendement financier

L'indice de rendement financier correspond au total des notes attribuées à chaque secteur relativement aux différents indicateurs de croissance financière, selon les points de vue du rendement actuel, du rendement récent, des tendances en matière de rendement et de la volatilité. Il donne un résultat composé pour chaque point de vue temporel, de même qu'un résultat global. Aux fins de comparaison, le résultat de l'économie en général est fixé à 100.

D'après l'indice de rendement financier, le secteur des services non commerciaux enregistre le rendement financier le plus élevé, devant les services communautaires, commerciaux et personnels. Sur les onze secteurs analysés, l'indice de rendement financier classe le tourisme au huitième rang. En fin de liste figure le secteur de l'exploitation minière et de l'extraction de pétrole et de gaz naturel, qui affiche le rendement financier le plus faible des secteurs évalués selon l'indice de rendement financier.

**Tableau 14 : Indice de rendement financier (par secteur)**

Secteurs économiques	Sous-indices de rendement financier				Indice de rendement financier global	
	Actuel	Récant	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	90,3	96,8	92,5	103,1	95,6	10
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	101,8	100,7	96,5	77,7	94,2	11
Services publics	86,9	115,3	111,0	98,5	102,9	2
Construction	98,2	101,1	103,3	99,3	100,5	5
Industries manufacturières	105,7	98,9	95,9	95,5	99,0	7
Commerce de gros et de détail	99,7	100,9	101,0	100,5	100,5	4
Transports et entreposage	98,5	99,9	100,5	93,3	98,1	9
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	104,5	95,8	104,4	95,8	100,1	6
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	95,1	102,6	103,5	104,0	101,3	3
Services non commerciaux	93,5	107,8	107,3	104,1	103,2	1
Tourisme – total	100,4	98,5	102,4	92,3	98,4	8
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



## Indice de rendement composé

L'indice de rendement composé correspond à la moyenne des résultats attribués à chaque secteur relativement aux différents indicateurs économiques et financiers, selon les quatre perspectives de rendement. Il donne un résultat composé pour chaque point de vue, ainsi qu'un résultat global. Encore une fois, aux fins de comparaison, le résultat de l'économie en général est fixé à 100.

D'après l'indice de rendement composé, le secteur des services non commerciaux enregistre le rendement le plus solide, suivi du commerce de gros et de détail. Le tourisme se classe septième parmi les onze secteurs évalués. En fin de liste figure le secteur manufacturier, qui affiche le rendement le plus faible selon l'indice de rendement composé.

**Tableau 15 : Indice de rendement composé (par secteur)**

Secteurs économiques	Sous-indices de rendement composé				Indice de rendement composé global	
	Actuel	Récant	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Industries primaires (agriculture, pêche et piégeage, foresterie)	97,4	100,2	94,8	89,5	95,5	10
Exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz	105,7	101,4	97,8	80,4	96,3	9
Services publics	92,6	109,0	105,7	92,0	99,8	6
Construction	100,4	101,3	103,7	94,4	99,9	5
Industries manufacturières	104,9	92,5	90,6	90,7	94,7	11
Commerce de gros et de détail	100,1	101,3	102,6	99,8	101,0	2
Transports et entreposage	98,1	97,6	98,5	92,5	96,7	8
Secteurs de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, location et location à bail	101,5	99,7	103,6	97,6	100,6	4
Services communautaires, commerciaux et aux particuliers	96,5	101,5	103,7	101,4	100,8	3
Services non commerciaux	96,1	107,4	106,0	103,7	103,3	1
Tourisme – total	99,3	98,0	99,9	93,5	97,7	7
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## Évaluation du rendement – résultats des industries

Les tableaux de cette section présentent les résultats de l'analyse comparative sur la compétitivité des groupes d'industries analysés dans la présente étude. Des tableaux distincts illustrent le rendement actuel, le rendement récent, les tendances en matière de rendement et la volatilité.

On trouvera les notes détaillées des industries pour chacun des indicateurs économiques et financiers à l'annexe C : Notes détaillées des industries, par indicateur. Pour les résultats comparatifs complets et détaillés par industrie, selon l'indice de rendement économique, l'indice de rendement financier et l'indice de rendement composé, veuillez consulter l'annexe D : Résultats détaillés sur le rendement des industries.

### Indice de rendement économique

L'indice de rendement économique additionne les valeurs correspondant aux notes attribuées aux 48 industries sous les différents points de vue envisagés par l'analyse (rendement actuel, rendement récent, tendances en matière de rendement et volatilité) pour attribuer à chaque industrie un résultat total relatif à chacun des points de vue, ainsi qu'un résultat global. Aux fins de comparaison, le résultat de l'économie en général est fixé à 100.

Selon l'indice de rendement économique, l'industrie des services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale enregistre le rendement économique le plus élevé, devant le commerce de détail (en 2<sup>e</sup> place). Parmi les industries liées au tourisme, la composante touristique de l'industrie des services de restauration, au 7<sup>e</sup> rang sur 48 industries, affiche les résultats les plus élevés. Cela dit, l'indice de rendement économique fait ressortir d'importants écarts de rendement entre les industries touristiques; ainsi, la composante touristique de l'industrie du transport se retrouve beaucoup plus loin dans le classement, soit au 28<sup>e</sup> rang. (Voir le tableau 16.)

Tableau 16 : Indice de rendement économique (par industrie)

Industries	Sous-indices de rendement économique				Indice de rendement économique global	
	Actuel	Récent	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
<b>Trois premières industries non touristiques</b>						
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	98,7	107,0	104,6	103,2	103,4	1
Commerce de détail	99,7	104,3	103,7	101,2	102,2	2
Commerce de gros	102,0	99,0	104,9	94,1	100,0	3
<b>Trois dernières industries non touristiques</b>						
Fabrication du papier	101,6	74,7	71,6	64,5	78,1	46
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	107,2	72,7	70,9	56,8	76,9	47
Fabrication de produits aérospatiaux	72,6	80,1	89,3	55,1	74,3	48
<b>Industries touristiques</b>						
Composante touristique – transport	97,0	95,4	97,5	80,6	92,6	28
Composante touristique – hébergement	101,2	96,8	98,4	90,8	96,8	13
Composante touristique – restauration	99,2	103,2	99,3	93,3	98,8	7
Composante touristique – autres industries touristiques	96,8	94,8	91,4	93,4	94,1	24
<b>Économie – total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Les tableaux qui suivent présentent les notes attribuées à chacune des 48 industries en ce qui concerne les indicateurs financiers, selon les points de vue du rendement actuel, du rendement récent, des tendances en matière de rendement et de la volatilité.



## Indice de rendement financier

L'indice de rendement financier correspond à la somme des notes attribuées à chacun des indicateurs financiers selon les divers points de vue temporels de l'analyse (rendement actuel, rendement récent, tendances en matière de rendement et volatilité). Il donne un résultat composé pour chacun de ces points de vue, de même qu'un résultat global. Aux fins de comparaison, le résultat de l'économie en général est fixé à 100.

Selon l'indice de rendement financier, l'industrie de la réparation et de l'entretien de véhicules automobiles, de machines, de matériel et d'autres produits enregistre le rendement le plus élevé, tout juste devant les services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale. Suivent la composante touristique de l'hébergement et des « autres industries touristiques », respectivement aux troisième et quatrième rangs (ces « autres industries touristiques » étant principalement composées des loisirs et spectacles). On observe encore une fois des écarts de rendement importants entre les industries touristiques; ainsi, la composante touristique de l'industrie du transport se retrouve beaucoup plus loin dans le classement, soit au 32<sup>e</sup> rang. (Voir le tableau 17.)

**Tableau 17 : Indice de rendement financier (par industrie)**

Industries	Sous-indices de rendement financier				Indice de rendement financier global	
	Actuel	Récant	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
<b>Trois premières industries non touristiques</b>						
Réparation et entretien	103,3	107,9	103,7	105,3	105,0	1
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	94,4	109,4	111,1	104,1	104,8	2
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	130,5	110,7	118,9	49,5	102,4	5
<b>Trois dernières industries non touristiques</b>						
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	112,6	87,5	85,8	73,1	89,7	46
Fabrication de véhicules automobiles	112,0	90,2	88,0	61,2	87,9	47
Extraction de gaz naturel	100,5	64,1	80,2	29,8	68,7	48
<b>Industries touristiques</b>						
Composante touristique – transport	111,6	96,2	103,2	68,8	94,9	32
Composante touristique – hébergement	99,2	106,9	107,3	100,5	103,5	3
Composante touristique – restauration	94,5	101,8	101,6	103,4	100,3	11
Composante touristique – autres industries touristiques	98,8	106,5	109,0	96,5	102,7	4
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## Indice de rendement composé

L'indice de rendement composé correspond à la moyenne des résultats attribués à chaque industrie relativement à chacun des indicateurs économiques et financiers, selon les points de vue temporels relatifs au rendement actuel, au rendement récent, aux tendances en matière de rendement et à la volatilité. Il donne un résultat composé pour chacun de ces points de vue, ainsi qu'un résultat composé global. Encore une fois, aux fins de comparaison, le résultat pour l'économie en général est fixé à 100.

D'après l'indice de rendement composé, les services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale enregistrent le rendement le plus élevé, devant la réparation et l'entretien et le commerce de détail. De leur côté, la composante touristique de l'industrie de l'hébergement et celle de la restauration arrivent respectivement en 4<sup>e</sup> et en 6<sup>e</sup> place. Ici encore, on observe des écarts de rendement importants entre les industries touristiques; ainsi, la composante touristique de l'industrie du transport se retrouve en 31<sup>e</sup> place.

**Table 18: Composite Performance Index (by industry)**

Industries	Sous-indices de rendement composé				Indice de rendement composé global	
	Actuel	Récant	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
<b>Trois premières industries non touristiques</b>						
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	96,5	108,2	107,8	103,7	104,1	1
Réparation et entretien	99,0	103,6	103,4	99,5	101,4	2
Commerce de détail	98,7	101,9	101,9	101,8	101,1	3
<b>Trois dernières industries non touristiques</b>						
Fabrication de produits aérospatiaux	83,9	91,6	90,1	70,8	84,1	46
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	109,9	80,1	78,4	65,0	83,3	47
Extraction de gaz naturel	102,2	78,0	83,3	53,2	79,2	48
<b>Industries touristiques</b>						
Composante touristique – transport	104,3	95,8	100,4	74,7	93,8	31
Composante touristique – hébergement	100,2	101,8	102,9	95,6	100,1	4
Composante touristique – restauration	96,8	102,5	100,5	98,3	99,5	6
Composante touristique – autres industries touristiques	97,8	100,6	100,2	94,9	98,4	11
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## Conclusion

### L'importance du secteur touristique au sein de l'économie en général

D'après les données de 2010, dernière année pour laquelle on dispose de données complètes, l'apport direct du secteur touristique représente environ 2,1 % du PIB du Canada et 3,5 % des emplois à l'échelle du pays. De son côté, l'investissement dans le secteur touristique représente environ 1,4 % de l'investissement total au Canada. Malgré tout, la productivité et les salaires moyens du secteur touristique ont tendance à être inférieurs à ceux de l'économie en général et des autres grands secteurs industriels. Par ailleurs, les entreprises touristiques subissent 13 % des faillites déclarées.

### Le dynamisme du secteur touristique par rapport à celui des autres secteurs de l'économie

En général, la présente version mise à jour de l'étude comparative du rendement du secteur touristique canadien révèle que le secteur touristique se compare favorablement aux autres secteurs conventionnels de l'économie, mais n'arrive qu'au septième rang (sur onze secteurs) sur l'échelle de mesure la plus globale du rendement composé et pondéré.

Le secteur des services non commerciaux enregistre le meilleur rendement selon l'indice de rendement économique, suivi du secteur du commerce de gros et de détail. De son côté, le secteur touristique se classe septième en matière de rendement économique. À l'opposé, le secteur manufacturier enregistre le rendement le plus faible selon l'indice de rendement économique.

Le secteur des services non commerciaux affiche également le meilleur rendement selon l'indice de rendement financier, devançant de peu d'autres secteurs solides, comme ceux des services publics et des services communautaires, commerciaux et aux particuliers. Sur le plan du rendement financier, le secteur du tourisme se classe au huitième rang. Le secteur de l'exploitation minière et de l'extraction de pétrole et de gaz affiche le rendement le plus faible selon l'indice de rendement financier.

En ce qui concerne le rendement global, le secteur des services non commerciaux se classe au premier rang selon l'indice de rendement composé. Ce secteur devance celui du commerce de gros et de détail, en deuxième place, et celui des services communautaires, commerciaux et aux particuliers, en troisième place. Le secteur touristique arrive septième au chapitre du rendement global. De son côté, le secteur manufacturier enregistre le rendement le plus faible selon l'indice de rendement composé.

### Le rendement des diverses industries touristiques

Au niveau des industries, l'indice de rendement économique révèle que les services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale enregistrent le meilleur rendement des 48 industries analysées. Suivent l'industrie du commerce de détail, en 2<sup>e</sup> place, et celle du commerce de gros, en 3<sup>e</sup>. On observe des écarts de rendement considérables entre les diverses industries touristiques. Ainsi, la composante touristique de l'industrie de la restauration se classe au 7<sup>e</sup> rang, tandis que la composante touristique de l'industrie de l'hébergement arrive au 13<sup>e</sup> rang, celle des « autres industries touristiques », au 24<sup>e</sup> rang et celle de l'industrie du transport, au 28<sup>e</sup> rang.

Selon l'indice de rendement financier, l'industrie de réparation et de l'entretien affiche le meilleur rendement parmi les industries évaluées, tout juste devant les services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale. La composante touristique de l'industrie de l'hébergement et celle des « autres industries touristiques » enregistrent aussi un solide rendement pour prendre respectivement les 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> places sur le plan du rendement financier. L'indice de rendement financier révèle aussi

d'importants écarts de rendement entre les diverses industries touristiques : la composante touristique de l'industrie de la restauration arrive au 11<sup>e</sup> rang, tandis que celle de l'industrie du transport arrive au 32<sup>e</sup> rang.

L'indice de rendement composé révèle que l'industrie des services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale enregistre le meilleur rendement global, loin devant les industries de la réparation et de l'entretien (en 2<sup>e</sup> place) et du commerce de détail (en 3<sup>e</sup> place). Ici encore, on note d'importants écarts de rendement global entre les différentes industries touristiques. La composante touristique de l'industrie de l'hébergement se classe en 4<sup>e</sup> place, suivie de celles des services de restauration, en 6<sup>e</sup> place, des « autres industries touristiques », en 11<sup>e</sup> place et de l'industrie du transport, en 31<sup>e</sup> place.

En bref, l'analyse des industries révèle que le rendement des industries du secteur touristique est pour le moins inégal. En effet, la composante touristique de l'industrie de l'hébergement arrive globalement en 4<sup>e</sup> place, grâce à un rendement financier particulièrement solide. La composante touristique des services de restauration suit de près, mais celle de l'industrie du transport ne fait pas mieux qu'une 31<sup>e</sup> place, témoignant clairement des écarts de rendement entre les industries touristiques.

### **Le rendement du secteur touristique par rapport à celui des autres secteurs de l'économie**

Depuis la précédente étude comparative des 11 secteurs de l'économie, le secteur touristique est passé de la 4<sup>e</sup> à la 7<sup>e</sup> place. En général, le rendement économique du secteur s'est cependant bien maintenu. En fait, d'après l'indice général de rendement composé, le tourisme demeure au 7<sup>e</sup> rang des secteurs pour ce qui est du rendement à long terme (de 2002 à 2010) et au 6<sup>e</sup> quant au rendement actuel (2009-2010). Ce n'est qu'au point de vue du rendement récent (de 2007 à 2010) qu'il affiche une certaine faiblesse, au 9<sup>e</sup> rang.

Contrairement à ce que veulent les idées reçues, le secteur touristique n'est pas plus volatil ni sensible aux secousses externes que les autres secteurs de l'économie. En ce qui a trait à la volatilité à long terme de la croissance économique et financière, le secteur touristique s'en tire relativement bien par rapport aux autres secteurs. On le retrouve en effet au milieu des dix autres secteurs auxquels il est comparé.

La présente étude décrit et compare des mesures conventionnelles de divers aspects du tourisme et d'autres secteurs et industries, comme le PIB et l'emploi. En général, si on utilise ces méthodes conventionnelles de comparaison des variables discrètes, le tourisme ne brille ni par un rendement exceptionnel, ni par sa constance, que ce soit au niveau sectoriel ou industriel. Pourtant, l'analyse réalisée au moyen des fiches de rendement, d'après toute une gamme d'indicateurs économiques et financiers, révèle que le tourisme fait partie des secteurs et des industries les plus stables en matière de rendement.

Cette approche élargie et multidimensionnelle du tableau de bord composé nous donne la meilleure mesure globale, compte tenu d'un vaste éventail de facteurs économiques et financiers. La fiche de rendement au niveau sectoriel donne le sommaire le plus simple, mais il convient d'examiner en outre l'analyse des industries; plus détaillée, cette dernière révèle en continu l'hétérogénéité considérable du rendement des différentes industries du secteur touristique qui résulte de l'évolution macroéconomique et microéconomique du contexte commercial et des secousses extérieures autres qu'économiques.



## Les principaux éléments à retenir pour les intervenants du secteur touristique

Pour le secteur privé, les résultats indiquent que le secteur touristique donne un rendement solide et constant. Comparativement à plusieurs secteurs économiques conventionnels, il offre un rendement à tout le moins équivalent. En outre, contrairement aux idées reçues, le tourisme s'avère ni plus volatil, ni plus vulnérable aux secousses extérieures que la plupart des autres secteurs de l'économie. Pour ces motifs, le secteur privé peut envisager sans crainte d'investir davantage dans le tourisme.

Pour le secteur public, les résultats de l'analyse confirment que le tourisme demeure un secteur économique stable, à rendement positif, qui affiche un taux de croissance global généralement comparable à celui de l'ensemble de l'économie, en particulier sur le plan de la croissance de la productivité du travail et des marges bénéficiaires. Par contre, les résultats confirment aussi qu'au sein d'une économie aussi diversifiée que celle du Canada, le tourisme est peu susceptible d'afficher le meilleur rendement économique ou financier, surtout à court terme. Cependant, du point de vue d'un investissement public en capital-risque, le secteur touristique offre un rendement stable et relativement constant à long terme. Parmi les secteurs traditionnels de l'économie canadienne et les secteurs autrefois considérés comme les vedettes de l'économie, plusieurs affichent un rendement beaucoup moins constant, certains perdant tout ce qu'ils ont gagné, sinon plus, en périodes de repli économique généralisé et prolongé comme celle que nous vivons actuellement. Pour ces motifs, le secteur public peut envisager sans crainte d'investir davantage dans le tourisme.

Pour la CCT, son actionnaire et ses partenaires, les résultats confirment que le secteur touristique demeure une présence stable au sein de l'économie canadienne. Malgré un glissement de la quatrième à la septième place des secteurs économiques au point de vue du rendement multifactoriel, mesuré à l'aide d'un outil composé et pondéré, il contribue à l'économie complexe et hautement diversifiée du Canada par un apport important au PIB, à l'emploi et à l'investissement. Pour ces motifs, le secteur touristique mérite l'attention du gouvernement et doit bénéficier de mesures prises en collaboration par les pouvoirs publics de tous ordres et les partenaires du secteur privé, afin de poursuivre sa croissance à long terme.

# Annexe A : Mesures détaillées des indicateurs des industries

## Indicateurs économiques – niveaux de 2010

Industries	PIB (en millions \$)	Emploi (en milliers)	Productivité (PIB par employé, en milliers \$)	Taxes et impôts (en millions \$)	Salaires (moyens par semaine incl. heures suppl.)
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	24 861	312	80	647	990
Foresterie et exploitation forestière	4 781	32	150	14	951
Extraction de pétrole brut	21 241	62	343	2 150	2 221
Extraction de gaz naturel	18 207	29	637	2 150	2 221
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	8 177	64	128	2 258	1 447
Services publics – total	32 412	149	218	365	1 570
Construction résidentielle	23 228	609	38	2 575	881
Construction non résidentielle	10 929	198	55	2 575	1 259
Fabrication d'aliments	19 057	245	78	1 181	768
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	2 937	72	41	22	627
Fabrication de produits en bois	10 120	112	90	230	849
Fabrication du papier	8 841	74	120	(609)	1 179
Impression et activités connexes de soutien	4 838	86	56	108	789
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	3 251	18	181	1 392	1 739
Fabrication de produits chimiques	8 905	63	141	1 293	1 128
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	4 542	47	98	338	1 142
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	7 542	97	79	332	884
Fabrication de produits minéraux non métalliques	5 294	46	116	311	924
Fabrication de produits métalliques	11 838	150	79	820	929
Fabrication de machines	11 760	106	111	820	1 054
Fabrication de produits informatiques et électroniques	6 008	103	59	1 194	1 195
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	2 977	47	64	36	1 049
Fabrication de véhicules automobiles	10 332	52	199	369	1 475
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	6 467	68	95	455	926
Fabrication de produits aérospatiaux	6 684	62	107	(62)	1 165
Fabrication de meubles et de produits connexes	3 877	94	42	91	737
Commerce de gros	69 911	1 262	55	5 347	1 026
Commerce de détail	75 963	2 051	37	3 271	500
Transport aérien	5 724	62	92	(302)	1 032
Transport – autres	34 503	589	59	1 019	840
Éditions	9 958	90	111	1 346	1 118
Télécommunications	26 976	146	185	2 228	1 130
Assurance	21 973	245	90	1 561	1 094
Sociétés d'assurance	16 563	162	102	340	1 143
Courtiers d'assurance	5 410	83	65	1 231	1 013
Location, location à bail et services connexes	10 500	70	151	280	793
Immobilier	154 864	244	637	1 675	816
Services professionnels, scientifiques et techniques	60 268	2 545	24	2 343	1 182
Conception de systèmes informatiques	15 099	288	53	2 343	1 382
Services d'administration et de soutien	30 289	1 343	23	945	709
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	146 543	3 261	45	1 239	842
Services d'hébergement	10 283	196	53	314	489
Services de restauration	17 342	871	20	358	325
Réparation et entretien	18 580	500	37	361	794
Tourisme – transport	6 416	69	94	(158)	859
Tourisme – hébergement	6 102	151	40	201	489
Tourisme – aliments et boissons	3 068	151	20	58	325
Tourisme – autres	3 762	110	34	145	840
<b>Économie – total</b>	<b>1 234 880</b>	<b>17 121</b>	<b>72</b>	<b>50 872</b>	<b>853</b>

## Indicateurs financiers – niveaux de 2010

Industries	Investissement (en millions \$)	Recettes (en millions \$)	Coûts (en millions \$)	Profits (en millions \$)	Faillites (entreprises)
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	5 196	40 422	38 282	2 140	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	184	6 633	6 631	3	n.d.
Extraction de pétrole brut	19 663	62 511	59 673	2 839	n.d.
Extraction de gaz naturel	18 342	33 822	33 205	617	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	7 559	34 843	28 517	6 327	n.d.
Services publics – total	20 774	58 482	56 090	2 392	n.d.
Construction résidentielle	1 304	110 966	107 737	3 229	n.d.
Construction non résidentielle	1 822	49 119	47 811	1 308	n.d.
Fabrication d'aliments	1 631	79 102	74 660	4 443	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	160	6 156	6 178	(22)	n.d.
Fabrication de produits en bois	597	4 720	4 567	153	n.d.
Fabrication du papier	1 016	6 579	6 616	(37)	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	442	8 749	8 460	289	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	2 607	66 335	61 766	4 569	n.d.
Fabrication de produits chimiques	1 400	31 532	28 871	2 661	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	545	13 288	12 457	830	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	738	20 910	20 224	686	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	700	13 487	12 138	1 349	n.d.
Fabrication de produits métalliques	738	30 535	29 231	1 304	n.d.
Fabrication de machines	647	28 664	28 001	663	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	573	4 127	3 688	439	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	227	9 694	9 642	52	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	1 165	10 864	10 836	29	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	638	4 936	4 872	64	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	359	3 515	3 439	76	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	154	10 714	10 458	256	n.d.
Commerce de gros	5 994	496 266	479 523	16 744	n.d.
Commerce de détail	8 476	431 464	419 286	12 177	n.d.
Transport aérien	1 515	15 906	14 243	1 663	n.d.
Transport – autres	12 958	57 348	54 659	2 689	n.d.
Édition	278	19 858	17 699	2 159	n.d.
Télécommunications	8 492	13 256	11 394	1 862	n.d.
Assurance	1 053	111 897	105 998	5 899	n.d.
Sociétés d'assurance	357	101 743	97 381	4 362	n.d.
Courtiers d'assurance	696	10 153	8 604	1 548	n.d.
Location, location à bail et services connexes	13 275	17 131	15 919	1 212	n.d.
Immobilier	3 767	53 493	48 471	5 023	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	4 847	123 600	117 730	5 870	n.d.
Conception de systèmes informatiques	609	9 350	8 292	1 058	n.d.
Services d'administration et de soutien	2 344	73 736	69 951	3 785	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	15 822	41 087	33 920	7 167	n.d.
Services d'hébergement	1 865	13 309	12 483	826	n.d.
Services de restauration	1 219	53 747	52 297	1 451	n.d.
Réparation et entretien	1 455	30 413	28 830	1 583	n.d.
Tourisme – transport	1 383	17 567	15 742	1 826	n.d.
Tourisme – hébergement	1 091	8 660	8 126	535	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	212	8 611	8 379	232	n.d.
Tourisme – autres	505	11 377	10 772	605	n.d.
<b>Économie – total</b>	<b>231 428</b>	<b>3 037 900</b>	<b>2 863 689</b>	<b>174 210</b>	<b>4 072</b>

# Annexe B : Croissance détaillée des indicateurs des industries

## Indicateurs économiques – croissance actuelle (2009-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts (en pourcentage des revenus)	Salaires moyens
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	-0,9 %	-4,7 %	4,0 %	0,3 %	14,0 %
Foresterie et exploitation forestière	19,0 %	23,6 %	-3,1 %	0,8 %	11,6 %
Extraction de pétrole brut	4,6 %	9,3 %	-4,4 %	3,5 %	9,8 %
Extraction de gaz naturel	-4,0 %	0,9 %	-4,9 %	6,5 %	9,8 %
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	13,3 %	-3,9 %	17,9 %	3,1 %	5,3 %
Services publics – total	1,4 %	0,7 %	0,6 %	0,3 %	4,6 %
Construction résidentielle	12,1 %	16,7 %	-4,0 %	-1,0 %	-2,5 %
Construction non résidentielle	1,2 %	1,2 %	0,0 %	-1,3 %	2,6 %
Fabrication d'aliments	1,2 %	-6,3 %	8,0 %	0,1 %	4,3 %
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	8,6 %	12,1 %	-2,7 %	-0,5 %	1,9 %
Fabrication de produits en bois	10,7 %	-4,6 %	16,0 %	11,8 %	5,0 %
Fabrication du papier	1,5 %	-0,6 %	1,5 %	-1,3 %	11,9 %
Impression et activités connexes de soutien	-5,0 %	-4,7 %	0,0 %	0,7 %	1,1 %
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	4,7 %	-2,3 %	7,0 %	1,5 %	26,7 %
Fabrication de produits chimiques	2,8 %	2,8 %	-0,1 %	1,3 %	3,9 %
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	11,5 %	8,1 %	2,9 %	1,0 %	4,0 %
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	7,7 %	-6,2 %	15,5 %	0,5 %	7,5 %
Fabrication de produits minéraux non métalliques	14,4 %	-21,7 %	46,0 %	0,0 %	-4,5 %
Fabrication de produits métalliques	6,6 %	-2,4 %	9,4 %	-0,2 %	-1,4 %
Fabrication de machines	9,4 %	-5,8 %	16,3 %	-0,3 %	7,5 %
Fabrication de produits informatiques et électroniques	1,8 %	11,9 %	-8,4 %	0,2 %	7,8 %
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	4,1 %	10,0 %	-4,5 %	-0,2 %	8,7 %
Fabrication de véhicules automobiles	36,0 %	-3,3 %	40,5 %	21,1 %	14,7 %
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	16,9 %	-3,8 %	21,9 %	-1,6 %	-1,1 %
Fabrication de produits aérospatiaux	-9,0 %	-5,2 %	-4,2 %	-6,2 %	-3,9 %
Fabrication de meubles et de produits connexes	3,9 %	5,3 %	-1,1 %	-0,2 %	0,0 %
Commerce de gros	5,9 %	0,1 %	5,8 %	0,2 %	3,7 %
Commerce de détail	4,1 %	2,2 %	1,9 %	0,1 %	2,8 %
Transport aérien	8,4 %	-7,1 %	16,6 %	-1,9 %	-6,3 %
Transport – autres	5,8 %	-0,6 %	6,4 %	-0,1 %	2,7 %
Édition	-0,1 %	7,6 %	-7,3 %	2,7 %	-2,1 %
Télécommunications	0,8 %	-13,3 %	16,3 %	0,9 %	-1,1 %
Assurance	0,9 %	-1,8 %	2,8 %	0,2 %	4,5 %
Sociétés d'assurance	1,3 %	-3,0 %	4,4 %	-0,1 %	6,2 %
Courtiers d'assurance	-0,2 %	0,7 %	-0,8 %	3,7 %	1,4 %
Location, location à bail et services connexes	1,1 %	-1,0 %	2,7 %	0,1 %	6,2 %
Immobilier	2,8 %	-3,4 %	6,4 %	-0,1 %	5,7 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,6 %	5,9 %	-5,0 %	-0,1 %	4,0 %
Conception de systèmes informatiques	1,2 %	3,6 %	-2,4 %	-0,5 %	3,9 %
Services d'administration et de soutien	1,6 %	2,7 %	-1,1 %	-0,1 %	5,6 %
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	2,3 %	3,6 %	-1,3 %	-0,1 %	3,8 %
Services d'hébergement	8,3 %	-4,6 %	14,2 %	0,7 %	5,6 %
Services de restauration	0,6 %	2,4 %	-1,7 %	0,1 %	5,5 %
Réparation et entretien	1,8 %	-3,8 %	5,8 %	0,2 %	0,4 %
Tourisme – transport	4,5 %	-2,7 %	7,4 %	-1,0 %	1,3 %
Tourisme – hébergement	3,1 %	0,7 %	2,3 %	0,7 %	5,6 %
Tourisme – aliments et boissons	2,2 %	-1,0 %	3,2 %	0,1 %	5,5 %
Tourisme – autres	2,5 %	-3,4 %	6,1 %	0,0 %	2,7 %
Économie – total	3,6 %	1,6 %	2,0 %	0,4 %	3,5 %



## Indicateurs économiques – croissance récente (2007-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts (en pourcentage des revenus)	Salaires moyens
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	7,5 %	-7,6 %	16,4 %	0,0 %	6,7 %
Foresterie et exploitation forestière	-11,2 %	-18,9 %	10,0 %	-0,3 %	4,5 %
Extraction de pétrole brut	2,0 %	20,0 %	-15,2 %	-2,5 %	25,9 %
Extraction de gaz naturel	-15,8 %	-3,0 %	-13,4 %	-2,5 %	25,9 %
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	-10,9 %	8,0 %	-17,7 %	0,8 %	11,2 %
Services publics – total	3,0 %	7,9 %	-4,6 %	-0,2 %	11,3 %
Construction résidentielle	0,4 %	15,7 %	-13,2 %	-1,1 %	2,7 %
Construction non résidentielle	2,8 %	13,6 %	-9,5 %	-2,8 %	14,4 %
Fabrication d'aliments	3,6 %	-5,4 %	9,8 %	-0,5 %	-3,5 %
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	-23,9 %	-25,6 %	2,7 %	-0,6 %	-2,1 %
Fabrication de produits en bois	-19,0 %	-23,5 %	5,7 %	10,5 %	2,0 %
Fabrication du papier	-18,8 %	-15,1 %	-4,1 %	-13,1 %	9,4 %
Impression et activités connexes de soutien	-19,0 %	-5,8 %	-14,1 %	-0,2 %	-6,7 %
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	-1,4 %	-0,8 %	1,2 %	-3,1 %	42,6 %
Fabrication de produits chimiques	-15,2 %	-0,5 %	-15,1 %	1,1 %	1,7 %
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	26,4 %	5,1 %	20,3 %	-2,7 %	1,3 %
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	-20,3 %	-19,9 %	0,2 %	-0,2 %	6,5 %
Fabrication de produits minéraux non métalliques	-11,0 %	-19,8 %	11,1 %	-1,7 %	-3,8 %
Fabrication de produits métalliques	-15,9 %	-15,1 %	-0,7 %	0,1 %	2,8 %
Fabrication de machines	-10,9 %	-13,6 %	3,2 %	-0,1 %	6,8 %
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-10,3 %	-6,8 %	-3,2 %	8,4 %	12,0 %
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	-7,9 %	-1,7 %	-5,5 %	-3,3 %	-6,6 %
Fabrication de véhicules automobiles	-26,1 %	-29,2 %	3,8 %	-4,3 %	3,4 %
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	-29,6 %	-36,2 %	10,4 %	3,1 %	-13,2 %
Fabrication de produits aérospatiaux	-6,9 %	23,6 %	-24,9 %	-10,7 %	-0,3 %
Fabrication de meubles et de produits connexes	-19,2 %	-14,4 %	-5,3 %	0,0 %	-1,4 %
Commerce de gros	-1,5 %	0,7 %	-2,2 %	-0,1 %	9,5 %
Commerce de détail	5,8 %	-0,2 %	6,0 %	-0,1 %	9,0 %
Transport aérien	7,4 %	0,0 %	7,5 %	-8,0 %	4,3 %
Transport – autres	-0,9 %	-4,9 %	4,3 %	0,1 %	1,1 %
Édition	-2,1 %	3,7 %	-5,6 %	5,1 %	4,4 %
Télécommunications	5,5 %	-15,6 %	25,1 %	2,6 %	6,0 %
Assurance	1,3 %	1,3 %	0,0 %	-1,4 %	14,6 %
Sociétés d'assurance	2,2 %	2,6 %	-0,3 %	-0,8 %	15,9 %
Courtiers d'assurance	-1,5 %	-1,2 %	-0,2 %	-7,5 %	11,8 %
Location, location à bail et services connexes	-4,3 %	-3,9 %	0,7 %	-0,8 %	11,6 %
Immobilier	9,1 %	5,4 %	4,0 %	-2,3 %	4,9 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,2 %	11,9 %	-9,6 %	-1,4 %	10,9 %
Conception de systèmes informatiques	5,2 %	10,0 %	-4,4 %	-22,3 %	6,8 %
Services d'administration et de soutien	-1,6 %	-3,7 %	2,2 %	-0,4 %	9,2 %
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	8,3 %	7,7 %	0,6 %	0,1 %	11,4 %
Services d'hébergement	8,7 %	-4,2 %	14,1 %	-0,9 %	3,0 %
Services de restauration	1,5 %	0,9 %	0,6 %	0,0 %	15,0 %
Réparation et entretien	-0,4 %	1,7 %	-2,1 %	-0,1 %	8,8 %
Tourisme – transport	3,0 %	-4,3 %	7,7 %	-4,4 %	1,6 %
Tourisme – hébergement	-0,5 %	-6,6 %	6,5 %	-0,5 %	3,0 %
Tourisme – aliments et boissons	1,1 %	2,9 %	-1,8 %	0,0 %	15,0 %
Tourisme – autres	-1,0 %	-1,5 %	0,4 %	-0,8 %	1,1 %
<b>Économie – total</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>8,2 %</b>

## Indicateurs économiques – tendances en matière de croissance (2002-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts (en pourcentage des revenus)	Salaires moyens
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	42,9 %	-5,5 %	50,9 %	0,5 %	20,3 %
Foresterie et exploitation forestière	-18,9 %	-38,9 %	33,7 %	-1,0 %	17,2 %
Extraction de pétrole brut	21,0 %	78,8 %	-32,4 %	-6,3 %	57,2 %
Extraction de gaz naturel	-18,7 %	17,6 %	-31,0 %	-5,6 %	57,2 %
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	-4,4 %	21,4 %	-21,3 %	2,7 %	38,8 %
Services publics – total	12,2 %	13,1 %	-0,8 %	-1,6 %	27,0 %
Construction résidentielle	22,2 %	57,2 %	-22,3 %	-0,2 %	21,6 %
Construction non résidentielle	3,0 %	5,5 %	-2,4 %	0,1 %	29,0 %
Fabrication d'aliments	10,2 %	-2,7 %	13,2 %	0,1 %	21,3 %
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	-56,6 %	-51,4 %	-10,3 %	-0,9 %	13,3 %
Fabrication de produits en bois	-16,2 %	-36,1 %	31,1 %	-1,2 %	12,5 %
Fabrication du papier	-25,5 %	-30,5 %	7,7 %	-12,8 %	15,6 %
Impression et activités connexes de soutien	-22,4 %	-15,8 %	-7,5 %	-0,5 %	11,1 %
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	-6,5 %	12,0 %	-14,7 %	-2,7 %	57,3 %
Fabrication de produits chimiques	-18,5 %	-11,8 %	-7,5 %	0,8 %	14,1 %
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	8,3 %	-12,0 %	23,0 %	-3,1 %	18,7 %
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	-24,4 %	-25,6 %	2,2 %	-0,3 %	14,3 %
Fabrication de produits minéraux non métalliques	3,9 %	-13,1 %	19,4 %	-1,9 %	16,6 %
Fabrication de produits métalliques	-15,8 %	-15,0 %	-0,5 %	-0,5 %	21,1 %
Fabrication de machines	-3,3 %	-17,4 %	16,9 %	-0,9 %	14,5 %
Fabrication de produits informatiques et électroniques	3,2 %	-18,9 %	28,1 %	25,5 %	25,1 %
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	-22,9 %	-22,6 %	0,7 %	-1,6 %	26,2 %
Fabrication de véhicules automobiles	-26,3 %	-38,4 %	19,6 %	-0,5 %	18,4 %
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	-30,6 %	-50,2 %	39,5 %	0,0 %	-7,8 %
Fabrication de produits aérospatiaux	17,0 %	4,6 %	11,8 %	-13,7 %	18,1 %
Fabrication de meubles et de produits connexes	-36,4 %	-20,9 %	-19,1 %	-1,1 %	19,8 %
Commerce de gros	26,6 %	15,1 %	10,0 %	0,2 %	31,7 %
Commerce de détail	29,9 %	10,2 %	17,9 %	0,1 %	23,6 %
Transport aérien	45,4 %	-5,7 %	53,7 %	-1,7 %	10,9 %
Transport – autres	12,5 %	3,3 %	8,9 %	0,1 %	20,4 %
Édition	16,3 %	12,2 %	3,6 %	4,9 %	22,6 %
Télécommunications	26,9 %	-17,3 %	52,6 %	13,4 %	22,1 %
Assurance	13,6 %	17,9 %	-3,7 %	-0,1 %	29,6 %
Sociétés d'assurance	17,3 %	10,1 %	6,5 %	-0,9 %	32,5 %
Courtiers d'assurance	3,7 %	36,8 %	-24,6 %	7,8 %	24,4 %
Location, location à bail et services connexes	12,2 %	3,1 %	10,1 %	-1,7 %	23,2 %
Immobilier	26,9 %	39,3 %	-8,6 %	-3,2 %	37,2 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	24,3 %	28,9 %	-3,5 %	0,0 %	29,2 %
Conception de systèmes informatiques	43,0 %	19,2 %	20,1 %	-3,9 %	23,0 %
Services d'administration et de soutien	21,9 %	16,8 %	4,3 %	0,2 %	30,5 %
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	22,4 %	24,3 %	-1,5 %	0,5 %	34,7 %
Services d'hébergement	19,1 %	1,8 %	17,6 %	1,0 %	24,1 %
Services de restauration	3,4 %	9,9 %	-6,0 %	0,1 %	28,7 %
Réparation et entretien	12,2 %	10,9 %	1,1 %	0,3 %	35,7 %
Tourisme – transport	16,1 %	-11,9 %	31,8 %	-0,9 %	18,9 %
Tourisme – hébergement	6,9 %	-5,8 %	13,5 %	1,2 %	24,1 %
Tourisme – aliments et boissons	5,9 %	4,6 %	1,2 %	0,1 %	28,7 %
Tourisme – autres	-0,7 %	2,6 %	-3,2 %	-0,1 %	20,4 %
<b>Économie – total</b>	<b>15,5 %</b>	<b>11,8 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>26,8 %</b>

## Indicateurs financiers – croissance actuelle (2009-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	3,7 %	0,5 %	-0,3 %	0,8 %	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	5,0 %	-6,6 %	-7,2 %	0,6 %	n.d.
Extraction de pétrole brut	11,3 %	9,7 %	7,3 %	2,1 %	n.d.
Extraction de gaz naturel	6,0 %	-0,4 %	-0,8 %	1,7 %	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	25,1 %	26,4 %	13,2 %	9,6 %	n.d.
Services publics – total	3,3 %	1,1 %	1,7 %	-0,6 %	n.d.
Construction résidentielle	-3,2 %	15,1 %	16,8 %	-1,4 %	n.d.
Construction non résidentielle	-1,3 %	1,2 %	2,0 %	-0,8 %	n.d.
Fabrication d'aliments	9,1 %	1,2 %	1,3 %	-0,1 %	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	22,4 %	5,5 %	5,7 %	-0,2 %	n.d.
Fabrication de produits en bois	7,4 %	13,1 %	5,3 %	7,2 %	n.d.
Fabrication du papier	17,4 %	6,5 %	1,4 %	4,0 %	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	-8,4 %	-5,4 %	-8,1 %	2,8 %	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	35,8 %	12,6 %	12,5 %	0,2 %	n.d.
Fabrication de produits chimiques	13,5 %	4,8 %	3,8 %	0,8 %	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	5,5 %	12,8 %	13,3 %	-0,4 %	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	8,7 %	9,3 %	8,7 %	0,6 %	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	36,5 %	15,3 %	12,6 %	2,2 %	n.d.
Fabrication de produits métalliques	1,8 %	4,0 %	4,8 %	-0,7 %	n.d.
Fabrication de machines	17,6 %	5,9 %	4,9 %	0,9 %	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	11,6 %	-2,3 %	-3,3 %	0,9 %	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	26,8 %	2,8 %	2,7 %	0,1 %	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	14,5 %	29,0 %	23,2 %	5,7 %	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	14,3 %	13,5 %	8,2 %	5,1 %	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	-4,8 %	-11,2 %	-11,5 %	0,4 %	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	33,1 %	2,7 %	2,8 %	0,0 %	n.d.
Commerce de gros	7,7 %	4,8 %	4,1 %	0,6 %	n.d.
Commerce de détail	8,3 %	3,1 %	3,0 %	0,1 %	n.d.
Transport aérien	-10,8 %	11,0 %	-1,7 %	11,5 %	n.d.
Transport – autres	15,0 %	-2,2 %	-1,4 %	-0,7 %	n.d.
Édition	33,7 %	6,0 %	5,2 %	0,6 %	n.d.
Télécommunications	3,7 %	0,4 %	-1,0 %	1,3 %	n.d.
Assurance	13,4 %	4,7 %	5,1 %	-0,4 %	n.d.
Sociétés d'assurance	16,0 %	5,1 %	5,6 %	-0,6 %	n.d.
Courtiers d'assurance	12,2 %	0,9 %	-1,0 %	1,6 %	n.d.
Location, location à bail et services connexes	8,7 %	2,1 %	-0,7 %	2,6 %	n.d.
Immobilier	-3,9 %	4,2 %	2,9 %	1,1 %	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	8,5 %	9,4 %	10,6 %	-1,0 %	n.d.
Conception de systèmes informatiques	-3,3 %	3,7 %	1,1 %	2,3 %	n.d.
Services d'administration et de soutien	4,7 %	0,6 %	-0,2 %	0,7 %	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	0,8 %	1,9 %	2,0 %	0,0 %	n.d.
Services d'hébergement	-17,0 %	11,2 %	8,0 %	2,7 %	n.d.
Services de restauration	-1,4 %	3,0 %	2,7 %	0,3 %	n.d.
Réparation et entretien	19,2 %	2,6 %	2,1 %	0,4 %	n.d.
Tourisme – transport	-26,0 %	14,4 %	2,1 %	10,4 %	n.d.
Tourisme – hébergement	-4,2 %	7,0 %	4,0 %	2,6 %	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	-1,0 %	2,8 %	2,5 %	0,3 %	n.d.
Tourisme – autres	8,4 %	8,4 %	7,6 %	0,7 %	n.d.
<b>Économie – total</b>	<b>8,3 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>3,6 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>-24,9 %</b>

## Indicateurs financiers – croissance récente (2007-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	-6,2 %	14,0 %	14,6 %	-0,4 %	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	-12,7 %	-33,5 %	-32,9 %	-0,5 %	n.d.
Extraction de pétrole brut	-11,3 %	-14,8 %	-9,6 %	-5,6 %	n.d.
Extraction de gaz naturel	-25,7 %	-31,4 %	-25,2 %	-32,9 %	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	15,1 %	1,4 %	-1,6 %	2,5 %	n.d.
Services publics – total	22,7 %	-10,8 %	-10,7 %	-0,1 %	n.d.
Construction résidentielle	7,6 %	6,5 %	7,9 %	-1,2 %	n.d.
Construction non résidentielle	8,3 %	10,0 %	11,6 %	-1,4 %	n.d.
Fabrication d'aliments	9,3 %	9,6 %	8,0 %	1,4 %	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	-16,6 %	-27,8 %	-27,4 %	-0,6 %	n.d.
Fabrication de produits en bois	-44,9 %	-23,9 %	-28,0 %	5,4 %	n.d.
Fabrication du papier	-22,3 %	-10,9 %	-13,2 %	2,1 %	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	-16,5 %	-15,4 %	-16,2 %	0,8 %	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	-13,3 %	-0,8 %	6,7 %	-6,5 %	n.d.
Fabrication de produits chimiques	-13,9 %	-18,9 %	-21,3 %	2,8 %	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	-3,5 %	33,0 %	30,3 %	1,9 %	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	-31,9 %	-18,0 %	-18,0 %	0,1 %	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	-35,5 %	-7,1 %	-6,6 %	-0,5 %	n.d.
Fabrication de produits métalliques	-21,8 %	-15,9 %	-14,0 %	-2,0 %	n.d.
Fabrication de machines	-9,4 %	-11,0 %	-12,1 %	1,2 %	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-33,0 %	-13,7 %	-16,6 %	3,0 %	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	4,4 %	-10,3 %	-5,8 %	-4,8 %	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	-59,3 %	-28,4 %	-28,9 %	0,7 %	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	-57,3 %	-30,7 %	-29,3 %	-1,9 %	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	8,2 %	-13,0 %	-13,1 %	0,0 %	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	-47,1 %	-18,6 %	-19,6 %	1,2 %	n.d.
Commerce de gros	0,7 %	8,4 %	8,2 %	0,2 %	n.d.
Commerce de détail	-12,9 %	3,4 %	3,1 %	0,3 %	n.d.
Transport aérien	-65,8 %	4,7 %	-2,9 %	6,8 %	n.d.
Transport – autres	25,4 %	-14,0 %	-12,4 %	-1,7 %	n.d.
Édition	-16,8 %	4,2 %	1,5 %	2,4 %	n.d.
Télécommunications	18,0 %	7,7 %	6,5 %	1,0 %	n.d.
Assurance	7,2 %	10,6 %	22,0 %	-8,9 %	n.d.
Sociétés d'assurance	4,4 %	11,0 %	23,7 %	-9,9 %	n.d.
Courtiers d'assurance	8,7 %	7,5 %	5,8 %	1,4 %	n.d.
Location, location à bail et services connexes	-25,2 %	-3,9 %	-5,3 %	1,3 %	n.d.
Immobilier	-27,0 %	8,4 %	7,9 %	0,4 %	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	-1,4 %	12,8 %	12,6 %	0,2 %	n.d.
Conception de systèmes informatiques	-15,3 %	21,7 %	15,3 %	4,9 %	n.d.
Services d'administration et de soutien	13,4 %	7,9 %	7,2 %	0,7 %	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	9,6 %	19,1 %	13,2 %	4,3 %	n.d.
Services d'hébergement	15,3 %	13,4 %	13,4 %	0,0 %	n.d.
Services de restauration	-6,8 %	10,3 %	9,6 %	0,6 %	n.d.
Réparation et entretien	28,9 %	3,5 %	2,8 %	0,6 %	n.d.
Tourisme – transport	-54,7 %	8,8 %	1,4 %	6,1 %	n.d.
Tourisme – hébergement	27,0 %	1,4 %	1,5 %	-0,1 %	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	-1,9 %	11,0 %	10,3 %	0,6 %	n.d.
Tourisme – autres	25,3 %	1,6 %	1,5 %	0,1 %	n.d.
<b>Économie – total</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>-0,7 %</b>	<b>-35,3 %</b>



## Indicateurs financiers – tendances en matière de croissance (2002-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Failites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	0,3 %	44,9 %	40,3 %	3,1 %	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	-52,6 %	-27,5 %	-25,6 %	-2,6 %	n.d.
Extraction de pétrole brut	90,1 %	58,3 %	67,0 %	-5,0 %	n.d.
Extraction de gaz naturel	42,3 %	5,4 %	16,2 %	-35,3 %	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	199,2 %	82,4 %	55,4 %	14,2 %	n.d.
Services publics – total	98,5 %	22,4 %	20,2 %	1,7 %	n.d.
Construction résidentielle	52,3 %	70,5 %	68,7 %	1,1 %	n.d.
Construction non résidentielle	79,1 %	51,7 %	50,2 %	0,9 %	n.d.
Fabrication d'aliments	-12,5 %	22,2 %	19,2 %	2,3 %	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	-50,5 %	-61,9 %	-60,7 %	-3,2 %	n.d.
Fabrication de produits en bois	-27,9 %	-42,4 %	-42,1 %	-0,4 %	n.d.
Fabrication du papier	-33,4 %	-23,2 %	-21,3 %	-2,6 %	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	33,5 %	-28,0 %	-27,6 %	-0,6 %	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	43,2 %	96,9 %	100,3 %	-1,4 %	n.d.
Fabrication de produits chimiques	-10,8 %	-4,0 %	-8,1 %	4,2 %	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	36,9 %	74,1 %	87,2 %	-6,6 %	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	-15,4 %	-17,3 %	-15,6 %	-2,0 %	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	11,7 %	15,9 %	14,5 %	1,1 %	n.d.
Fabrication de produits métalliques	3,4 %	-5,2 %	-4,6 %	-0,6 %	n.d.
Fabrication de machines	17,5 %	4,4 %	6,5 %	-1,9 %	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-32,3 %	-27,1 %	-38,6 %	16,6 %	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	-6,6 %	-4,3 %	-4,6 %	0,3 %	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	-50,5 %	-40,2 %	-38,2 %	-3,2 %	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	-44,2 %	-34,6 %	-30,9 %	-5,4 %	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	8,5 %	5,1 %	10,4 %	-5,0 %	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	-34,6 %	-23,0 %	-21,0 %	-2,4 %	n.d.
Commerce de gros	52,2 %	39,1 %	37,4 %	1,2 %	n.d.
Commerce de détail	50,4 %	28,0 %	26,5 %	1,1 %	n.d.
Transport aérien	-50,3 %	38,3 %	22,4 %	11,5 %	n.d.
Transport – autres	59,8 %	18,9 %	18,0 %	0,7 %	n.d.
Édition	1,3 %	29,9 %	18,3 %	8,7 %	n.d.
Télécommunications	-6,5 %	33,5 %	16,7 %	12,4 %	n.d.
Assurance	26,5 %	43,9 %	46,1 %	-1,4 %	n.d.
Sociétés d'assurance	47,2 %	42,9 %	46,2 %	-2,0 %	n.d.
Courtiers d'assurance	18,0 %	54,3 %	45,2 %	5,4 %	n.d.
Location, location à bail et services connexes	20,7 %	18,7 %	10,2 %	7,6 %	n.d.
Immobilier	15,4 %	57,6 %	56,8 %	0,4 %	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	33,8 %	61,2 %	54,3 %	4,3 %	n.d.
Conception de systèmes informatiques	-48,9 %	87,6 %	69,2 %	9,6 %	n.d.
Services d'administration et de soutien	175,8 %	55,1 %	49,6 %	3,5 %	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	44,7 %	84,5 %	65,3 %	9,6 %	n.d.
Services d'hébergement	92,9 %	38,3 %	33,3 %	3,5 %	n.d.
Services de restauration	46,9 %	28,1 %	25,8 %	1,8 %	n.d.
Réparation et entretien	70,3 %	23,7 %	21,1 %	2,1 %	n.d.
Tourisme – transport	-44,9 %	55,6 %	38,5 %	10,6 %	n.d.
Tourisme – hébergement	100,3 %	19,3 %	15,0 %	3,5 %	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	59,8 %	31,3 %	28,9 %	1,8 %	n.d.
Tourisme – autres	117,9 %	25,3 %	18,3 %	5,6 %	n.d.
<b>Économie – total</b>	<b>45,3 %</b>	<b>30,3 %</b>	<b>27,7 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>-35,3 %</b>

# Annexe C : Notes détaillées des industries, par indicateur

## Indicateurs économiques – rendement actuel (2009-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	D	D	C	C	A+
Foresterie et exploitation forestière	A+	A+	D	C	A
Extraction de pétrole brut	C	A	D	A	A
Extraction de gaz naturel	D	B	D	A+	A
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	A	C	A	B	B
Services publics – total	C	B	C	C	B
Construction résidentielle	A	A+	D	C	D
Construction non résidentielle	C	B	C	C	C
Fabrication d'aliments	C	D	B	C	C
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	B	A+	D	C	C
Fabrication de produits en bois	A	D	A	A+	B
Fabrication du papier	C	C	C	C	A
Impression et activités connexes de soutien	D	D	C	C	C
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	C	C	B	B	A+
Fabrication de produits chimiques	C	B	C	B	C
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	A	A	C	B	C
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	B	D	A	C	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques	A	D	A+	C	D
Fabrication de produits métalliques	B	C	B	C	D
Fabrication de machines	A	D	A	C	B
Fabrication de produits informatiques et électroniques	C	A+	D	C	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	C	A	D	C	A
Fabrication de véhicules automobiles	A+	C	A+	A+	A+
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	A+	C	A+	D	D
Fabrication de produits aérospatiaux	D	D	D	D	D
Fabrication de meubles et de produits connexes	C	A	C	C	D
Commerce de gros	B	C	B	C	C
Commerce de détail	C	B	C	C	C
Transport aérien	B	D	A	D	D
Transport – autres	B	C	B	C	C
Édition	D	A	D	B	D
Télécommunications	C	D	A	B	D
Assurance	C	C	C	C	C
Sociétés d'assurance	C	C	C	C	B
Courtiers d'assurance	D	B	C	A	C
Location, location à bail et services connexes	C	C	C	C	B
Immobilier	C	C	B	C	B
Services professionnels, scientifiques et techniques	C	A	D	C	C
Conception de systèmes informatiques	C	B	D	C	C
Services d'administration et de soutien	C	B	C	C	B
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	C	B	C	C	C
Services d'hébergement	B	D	A	C	B
Services de restauration	C	B	C	C	B
Réparation et entretien	C	C	B	C	D
Tourisme – transport	C	C	B	C	C
Tourisme – hébergement	C	B	C	C	B
Tourisme – aliments et boissons	C	C	C	C	B
Tourisme – autres	C	C	B	C	C
Économie – total	C	B	C	C	C

## Indicateurs économiques – rendement récent (2007-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	A	C	A+	B	B
Foresterie et exploitation forestière	C	D	A	B	C
Extraction de pétrole brut	B	A+	D	C	A+
Extraction de gaz naturel	D	C	D	C	A+
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	C	A	D	B	B
Services publics – total	B	A	C	B	B
Construction résidentielle	B	A+	D	B	C
Construction non résidentielle	B	A	D	C	A
Fabrication d'aliments	B	C	A	B	D
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	D	D	B	B	D
Fabrication de produits en bois	D	D	B	A+	C
Fabrication du papier	D	D	C	D	B
Impression et activités connexes de soutien	D	C	D	B	D
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	B	B	B	C	A+
Fabrication de produits chimiques	D	B	D	B	C
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	A+	A	A+	C	D
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	D	D	B	B	C
Fabrication de produits minéraux non métalliques	C	D	A+	C	D
Fabrication de produits métalliques	D	D	C	B	C
Fabrication de machines	D	D	B	B	C
Fabrication de produits informatiques et électroniques	D	C	C	A+	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	C	B	C	C	D
Fabrication de véhicules automobiles	D	D	A	D	C
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	D	D	A	A	D
Fabrication de produits aérospatiaux	C	A+	D	D	D
Fabrication de meubles et de produits connexes	D	D	C	B	D
Commerce de gros	B	B	C	B	B
Commerce de détail	A	B	B	B	B
Transport aérien	A	B	A	D	C
Transport – autres	B	C	B	B	D
Édition	B	B	C	A	C
Télécommunications	A	D	A+	A	C
Assurance	B	B	C	C	A
Sociétés d'assurance	B	B	C	B	A
Courtiers d'assurance	B	B	C	D	B
Location, location à bail et services connexes	C	C	B	B	B
Immobilier	A	A	B	C	C
Services professionnels, scientifiques et techniques	B	A	D	C	B
Conception de systèmes informatiques	A	A	C	D	C
Services d'administration et de soutien	B	C	B	B	B
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	A	A	C	B	B
Services d'hébergement	A	C	A	B	C
Services de restauration	B	B	B	B	A
Réparation et entretien	B	B	C	B	B
Tourisme – transport	B	C	A	D	D
Tourisme – hébergement	B	C	B	B	C
Tourisme – aliments et boissons	B	B	C	B	A
Tourisme – autres	B	B	B	B	D
<b>Économie – total</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>B</b>

## Indicateurs économiques – tendances en matière de rendement (2002-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	A	C	A+	B	D
Foresterie et exploitation forestière	D	D	A+	B	D
Extraction de pétrole brut	A	A+	D	D	A+
Extraction de gaz naturel	D	A	D	D	A+
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	C	A	D	B	B
Services publics – total	B	B	C	C	B
Construction résidentielle	A	A+	D	B	B
Construction non résidentielle	B	B	C	B	B
Fabrication d'aliments	B	B	B	B	C
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	D	D	C	C	D
Fabrication de produits en bois	D	D	A	D	D
Fabrication du papier	D	D	B	D	D
Impression et activités connexes de soutien	D	D	C	B	D
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	C	B	C	D	A+
Fabrication de produits chimiques	D	C	C	B	D
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	B	C	A	D	C
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	D	D	B	B	D
Fabrication de produits minéraux non métalliques	C	C	B	C	C
Fabrication de produits métalliques	D	C	C	B	C
Fabrication de machines	C	C	B	B	D
Fabrication de produits informatiques et électroniques	D	D	B	A+	C
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	D	D	C	C	C
Fabrication de véhicules automobiles	D	D	B	D	D
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	D	D	A	B	D
Fabrication de produits aérospatiaux	B	B	C	D	D
Fabrication de meubles et de produits connexes	D	D	D	C	D
Commerce de gros	A	B	B	B	B
Commerce de détail	A	B	A	B	C
Transport aérien	A	C	A+	B	D
Transport – autres	B	B	B	B	C
Édition	B	C	A	A	B
Télécommunications	A	C	A+	A+	B
Assurance	B	A	C	C	B
Sociétés d'assurance	B	B	C	C	B
Courtiers d'assurance	B	A	D	C	B
Location, location à bail et services connexes	B	C	B	C	B
Immobilier	A	A	C	C	A
Services professionnels, scientifiques et techniques	A	A	C	B	B
Conception de systèmes informatiques	A+	B	A	A+	C
Services d'administration et de soutien	A	B	B	B	A
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	A	A	C	B	A
Services d'hébergement	B	B	A	B	C
Services de restauration	B	B	C	B	A
Réparation et entretien	B	B	C	B	A
Tourisme – transport	B	C	A	B	C
Tourisme – hébergement	B	C	B	B	C
Tourisme – aliments et boissons	B	B	C	B	A
Tourisme – autres	C	B	C	B	C
<b>Économie – total</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>B</b>



## Indicateurs économiques – volatilité (2002-2010)

Industries	PIB	Emploi	Productivité	Taxes et impôts	Salaires
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	C	A	C	B	D
Foresterie et exploitation forestière	D	D	C	B	D
Extraction de pétrole brut	B	B	B	D	B
Extraction de gaz naturel	B	C	B	D	B
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	D	D	D	B	C
Services publics – total	B	C	B	B	A
Construction résidentielle	C	C	B	B	C
Construction non résidentielle	A	C	B	B	B
Fabrication d'aliments	A	B	B	B	D
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	D	D	B	B	C
Fabrication de produits en bois	D	C	C	D	C
Fabrication du papier	C	C	C	D	D
Impression et activités connexes de soutien	B	D	D	B	D
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	B	C	C	B	D
Fabrication de produits chimiques	C	B	C	B	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	D	C	D	B	B
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	D	C	C	B	C
Fabrication de produits minéraux non métalliques	D	D	D	B	D
Fabrication de produits métalliques	C	C	B	B	C
Fabrication de machines	D	B	D	B	C
Fabrication de produits informatiques et électroniques	C	D	D	D	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	D	D	D	B	D
Fabrication de véhicules automobiles	D	C	D	D	D
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	D	D	D	C	C
Fabrication de produits aérospatiaux	D	D	D	D	C
Fabrication de meubles et de produits connexes	C	C	B	B	C
Commerce de gros	B	A	B	B	A
Commerce de détail	A	A	A	A	A+
Transport aérien	C	D	D	D	C
Transport – autres	B	B	B	B	B
Édition	B	D	D	B	C
Télécommunications	A	D	D	D	C
Assurance	B	B	A	B	B
Sociétés d'assurance	B	C	B	B	B
Courtiers d'assurance	B	D	C	D	C
Location, location à bail et services connexes	B	C	C	B	B
Immobilier	A	C	C	B	C
Services professionnels, scientifiques et techniques	A	A	A	B	A
Conception de systèmes informatiques	B	A	B	D	A
Services d'administration et de soutien	B	A	A	B	B
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	A	A+	A	B	A
Services d'hébergement	B	B	C	B	B
Services de restauration	A	A	A	A	B
Réparation et entretien	A	A	B	B	A
Tourisme – transport	C	B	C	C	A
Tourisme – hébergement	B	A	A	B	B
Tourisme – aliments et boissons	A	A	A	A	B
Tourisme – autres	A	A	A	B	B
<b>Économie – total</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>A</b>

## Indicateurs financiers – rendement actuel (2009-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	C	D	A	C	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	C	D	A+	C	n.d.
Extraction de pétrole brut	B	B	C	B	n.d.
Extraction de gaz naturel	C	D	A	B	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	A	A+	D	A+	n.d.
Services publics – total	C	C	B	D	n.d.
Construction résidentielle	D	A	D	D	n.d.
Construction non résidentielle	D	C	B	D	n.d.
Fabrication d'aliments	B	C	B	C	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	A	B	C	C	n.d.
Fabrication de produits en bois	C	A	C	A+	n.d.
Fabrication du papier	A	B	B	A	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	D	D	A+	B	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	A+	A	D	C	n.d.
Fabrication de produits chimiques	B	C	C	C	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	C	A	D	D	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	B	B	D	C	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	A+	A	D	B	n.d.
Fabrication de produits métalliques	C	C	C	D	n.d.
Fabrication de machines	A	B	C	C	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	B	D	A	C	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	A+	C	B	C	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	B	A+	D	A+	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	B	A	D	A	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	D	D	A+	C	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	A+	C	B	C	n.d.
Commerce de gros	C	C	C	C	n.d.
Commerce de détail	B	C	B	C	n.d.
Transport aérien	D	A	A	A+	n.d.
Transport – autres	B	D	A	D	n.d.
Édition	A+	B	C	C	n.d.
Télécommunications	C	D	A	C	n.d.
Assurance	B	C	C	D	n.d.
Sociétés d'assurance	B	C	C	D	n.d.
Courtiers d'assurance	B	C	A	B	n.d.
Location, location à bail et services connexes	B	C	A	B	n.d.
Immobilier	D	C	B	C	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	B	B	D	D	n.d.
Conception de systèmes informatiques	D	C	B	B	n.d.
Services d'administration et de soutien	C	D	A	C	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	C	C	B	C	n.d.
Services d'hébergement	D	A	D	B	n.d.
Services de restauration	D	C	B	C	n.d.
Réparation et entretien	A	C	B	C	n.d.
Tourisme – transport	D	A	B	A+	n.d.
Tourisme – hébergement	D	B	C	B	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	D	C	B	C	n.d.
Tourisme – autres	B	B	D	C	n.d.
Économie – total	B	C	B	C	n.d.

## Indicateurs financiers – rendement récent (2007-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	B	A	D	B	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	B	D	A+	C	n.d.
Extraction de pétrole brut	B	C	B	D	n.d.
Extraction de gaz naturel	D	D	A+	D	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	A	A	C	B	n.d.
Services publics – total	A	C	B	B	n.d.
Construction résidentielle	B	B	D	C	n.d.
Construction non résidentielle	B	A	D	C	n.d.
Fabrication d'aliments	B	A	C	B	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	B	D	A+	C	n.d.
Fabrication de produits en bois	D	D	A+	A	n.d.
Fabrication du papier	C	D	A	B	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	C	D	A	B	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	B	B	D	D	n.d.
Fabrication de produits chimiques	C	D	A	B	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	B	A+	D	B	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	D	D	A	B	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	D	C	B	C	n.d.
Fabrication de produits métalliques	C	D	A	C	n.d.
Fabrication de machines	B	C	A	B	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	D	D	A	B	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	A	C	B	D	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	D	D	A+	B	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	D	D	A+	C	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	B	D	B	B	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	D	D	A	B	n.d.
Commerce de gros	B	A	D	B	n.d.
Commerce de détail	C	B	C	B	n.d.
Transport aérien	D	B	B	A	n.d.
Transport – autres	A	D	A	C	n.d.
Édition	B	B	C	B	n.d.
Télécommunications	A	B	C	B	n.d.
Assurance	B	A	D	D	n.d.
Sociétés d'assurance	B	A	D	D	n.d.
Courtiers d'assurance	B	B	C	B	n.d.
Location, location à bail et services connexes	D	C	B	B	n.d.
Immobilier	D	B	C	B	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	B	A	D	B	n.d.
Conception de systèmes informatiques	C	A	D	A	n.d.
Services d'administration et de soutien	A	B	C	B	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	B	A	D	A	n.d.
Services d'hébergement	A	A	D	B	n.d.
Services de restauration	C	A	D	B	n.d.
Réparation et entretien	A	B	C	B	n.d.
Tourisme – transport	D	A	C	A	n.d.
Tourisme – hébergement	A	B	C	B	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	B	A	D	B	n.d.
Tourisme – autres	A	B	C	B	n.d.
<b>Économie – total</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>n.d.</b>

## Indicateurs financiers – tendances en matière de rendement (2002-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Failites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	C	A	C	B	n.d.
Forêt et exploitation forestière	D	D	A+	D	n.d.
Extraction de pétrole brut	A	A	D	D	n.d.
Extraction de gaz naturel	B	C	C	D	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	A+	A	D	A+	n.d.
Services publics – total	A	C	B	C	n.d.
Construction résidentielle	B	A	D	B	n.d.
Construction non résidentielle	A	A	D	C	n.d.
Fabrication d'aliments	C	B	C	B	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	D	D	A+	D	n.d.
Fabrication de produits en bois	D	D	A+	D	n.d.
Fabrication du papier	D	D	A	D	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	B	D	A	C	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	A	A	D	C	n.d.
Fabrication de produits chimiques	D	D	A	B	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	B	A	D	D	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	D	D	A	C	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	C	C	B	B	n.d.
Fabrication de produits métalliques	C	C	B	C	n.d.
Fabrication de machines	C	C	B	D	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	D	D	A+	A+	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	D	D	A	C	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	D	D	A+	D	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	D	D	A+	D	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	C	C	B	D	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	D	D	A	D	n.d.
Commerce de gros	B	B	C	C	n.d.
Commerce de détail	B	B	C	C	n.d.
Transport aérien	D	B	C	A	n.d.
Transport – autres	A	C	B	C	n.d.
Édition	D	B	C	A	n.d.
Télécommunications	C	B	B	A+	n.d.
Assurance	B	B	C	D	n.d.
Sociétés d'assurance	B	B	C	D	n.d.
Courtiers d'assurance	B	A	C	B	n.d.
Location, location à bail et services connexes	C	C	B	A	n.d.
Immobilier	B	A	D	B	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	B	A	D	B	n.d.
Conception de systèmes informatiques	D	A	D	A	n.d.
Services d'administration et de soutien	A+	A	D	B	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	B	A	D	A+	n.d.
Services d'hébergement	A	B	C	B	n.d.
Services de restauration	B	B	C	B	n.d.
Réparation et entretien	B	C	B	B	n.d.
Tourisme – transport	D	A	C	A+	n.d.
Tourisme – hébergement	A	C	B	B	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	B	B	C	B	n.d.
Tourisme – autres	A	B	B	B	n.d.
Économie – total	B	B	C	C	n.d.



## Indicateurs financiers – volatilité (2002-2010)

Industries	Investissement	Recettes	Coûts	Marges bénéficiaires	Faillites
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	A	B	A	B	n.d.
Foresterie et exploitation forestière	C	C	C	B	n.d.
Extraction de pétrole brut	C	D	D	D	n.d.
Extraction de gaz naturel	C	D	D	D	n.d.
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	D	D	D	C	n.d.
Services publics – total	A	D	D	B	n.d.
Construction résidentielle	A	C	C	B	n.d.
Construction non résidentielle	A	B	B	B	n.d.
Fabrication d'aliments	A	A	A	B	n.d.
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	D	C	C	B	n.d.
Fabrication de produits en bois	D	D	D	C	n.d.
Fabrication du papier	D	B	B	B	n.d.
Impression et activités connexes de soutien	C	B	B	B	n.d.
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	D	D	D	C	n.d.
Fabrication de produits chimiques	D	C	D	B	n.d.
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	B	B	B	B	n.d.
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	B	C	C	B	n.d.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	D	C	C	B	n.d.
Fabrication de produits métalliques	B	C	C	B	n.d.
Fabrication de machines	C	B	C	B	n.d.
Fabrication de produits informatiques et électroniques	D	A	A	B	n.d.
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	D	B	B	B	n.d.
Fabrication de véhicules automobiles	D	D	D	C	n.d.
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	D	D	D	C	n.d.
Fabrication de produits aérospatiaux	A	C	D	B	n.d.
Fabrication de meubles et de produits connexes	D	B	B	B	n.d.
Commerce de gros	A	B	B	B	n.d.
Commerce de détail	B	A	A	B	n.d.
Transport aérien	D	C	B	D	n.d.
Transport – autres	B	C	B	B	n.d.
Édition	D	B	B	B	n.d.
Télécommunications	B	A	A	C	n.d.
Assurance	C	B	C	C	n.d.
Sociétés d'assurance	C	B	C	C	n.d.
Courtiers d'assurance	C	B	A	B	n.d.
Location, location à bail et services connexes	B	B	B	B	n.d.
Immobilier	B	B	A	B	n.d.
Services professionnels, scientifiques et techniques	A	B	B	B	n.d.
Conception de systèmes informatiques	B	A	B	B	n.d.
Services d'administration et de soutien	D	B	B	B	n.d.
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	A	A	A	B	n.d.
Services d'hébergement	C	B	A	B	n.d.
Services de restauration	B	A	A	B	n.d.
Réparation et entretien	A	A	A	B	n.d.
Tourisme – transport	D	D	D	C	n.d.
Tourisme – hébergement	A	A	A	B	n.d.
Tourisme – aliments et boissons	B	A	A	B	n.d.
Tourisme – autres	A	B	B	B	n.d.
<b>Économie – total</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>n.d.</b>

# Annexe D : Résultats détaillés sur le rendement des industries

## Indice de rendement économique

Industries	Sous-indices (divers points de vue)				Indice global	
	Actuel	Récant	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	102,2	106,7	100,4	74,5	95,9	17
Foresterie et exploitation forestière	126,9	94,1	83,9	53,6	89,6	33
Extraction de pétrole brut	110,9	105,6	98,9	80,1	98,9	6
Extraction de gaz naturel	103,8	91,8	86,3	76,7	89,7	32
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	113,6	95,7	92,9	57,9	90,0	31
Services publics – total	98,2	102,8	100,3	85,5	96,7	14
Construction résidentielle	105,5	96,4	101,4	77,0	95,1	21
Construction non résidentielle	94,8	101,4	99,9	85,6	95,4	19
Fabrication d'aliments	96,5	97,0	95,8	85,1	93,6	26
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	105,1	77,6	63,6	71,9	79,5	44
Fabrication de produits en bois	120,6	93,2	78,2	57,5	87,4	37
Fabrication du papier	101,6	74,7	71,6	64,5	78,1	46
Impression et activités connexes de soutien	88,7	77,0	82,0	67,8	78,9	45
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	119,3	111,6	98,8	66,3	99,0	5
Fabrication de produits chimiques	100,6	84,9	83,2	79,2	87,0	38
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	110,1	113,7	94,5	65,5	95,9	16
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	106,5	84,8	82,1	72,3	86,4	40
Fabrication de produits minéraux non métalliques	104,1	90,8	92,8	50,2	84,5	41
Fabrication de produits métalliques	98,0	85,8	88,8	77,6	87,6	36
Fabrication de machines	107,2	92,8	90,5	73,6	91,0	30
Fabrication de produits informatiques et électroniques	103,8	101,9	107,8	65,9	94,9	23
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	105,9	84,5	82,7	55,7	82,2	43
Fabrication de véhicules automobiles	164,7	81,8	72,2	27,7	86,6	39
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	107,2	72,7	70,9	56,8	76,9	47
Fabrication de produits aérospatiaux	72,6	80,1	89,3	55,1	74,3	48
Fabrication de meubles et de produits connexes	97,8	80,2	75,7	76,9	82,7	42
Commerce de gros	102,0	99,0	104,9	94,1	100,0	3
Commerce de détail	99,7	104,3	103,7	101,2	102,2	2
Transport aérien	93,6	97,5	103,3	59,9	88,6	34
Transport – autres	100,6	96,2	96,7	87,6	95,3	20
Édition	95,9	100,7	106,0	71,1	93,4	27
Télécommunications	92,3	107,4	113,1	66,6	94,9	22
Assurance	97,2	102,2	98,0	87,5	96,3	15
Sociétés d'assurance	98,4	104,1	99,7	80,6	95,7	18
Courtiers d'assurance	98,2	93,5	93,2	67,6	88,1	35
Location, location à bail et services connexes	98,9	97,7	99,6	79,5	93,9	25
Immobilier	99,5	103,4	104,0	81,5	97,1	12
Services professionnels, scientifiques et techniques	97,6	99,7	104,4	95,6	99,3	4
Conception de systèmes informatiques	97,2	82,4	113,7	76,5	92,5	29
Services d'administration et de soutien	99,1	98,6	106,3	89,8	98,5	8
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	98,7	107,0	104,6	103,2	103,4	1
Services d'hébergement	106,0	104,3	101,0	80,7	98,0	10
Services de restauration	98,2	103,7	98,3	92,9	98,3	9
Réparation et entretien	94,6	99,4	103,2	93,6	97,7	11
Tourisme – transport	97,0	95,4	97,5	80,6	92,6	28
Tourisme – hébergement	101,2	96,8	98,4	90,8	96,8	13
Tourisme – aliments et boissons	99,2	103,2	99,3	93,3	98,8	7
Tourisme – autres	97,0	94,9	91,5	93,4	94,2	24
Économie – total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

## Indice de rendement financier

Industries	Sous-indices (divers points de vue)				Indice global	
	Actuel	Récent	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	98,2	99,8	100,0	98,7	99,2	19
Foresterie et exploitation forestière	99,2	99,8	82,6	82,2	91,0	43
Extraction de pétrole brut	103,8	95,1	98,7	61,6	89,8	45
Extraction de gaz naturel	100,5	64,1	80,2	29,8	68,7	48
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	130,5	110,7	118,9	49,5	102,4	5
Services publics – total	94,0	105,7	104,7	82,9	96,8	26
Construction résidentielle	86,8	101,4	101,0	94,2	95,9	29
Construction non résidentielle	91,5	101,4	102,8	96,8	98,1	22
Fabrication d'aliments	98,0	105,3	97,6	108,1	102,2	6
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	102,6	99,9	84,4	85,0	93,0	38
Fabrication de produits en bois	115,8	98,4	86,7	70,9	93,0	39
Fabrication du papier	112,7	100,3	83,5	87,0	95,9	30
Impression et activités connexes de soutien	99,3	99,1	97,5	93,7	97,4	23
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	108,1	95,2	99,0	59,9	90,6	44
Fabrication de produits chimiques	101,8	102,7	96,4	75,9	94,2	33
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	93,7	103,3	89,1	94,0	95,0	31
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	98,5	95,0	91,0	86,7	92,8	40
Fabrication de produits minéraux non métalliques	113,9	95,9	97,9	79,9	96,9	25
Fabrication de produits métalliques	92,6	94,6	96,0	90,5	93,4	37
Fabrication de machines	103,6	103,0	93,7	86,6	96,7	27
Fabrication de produits informatiques et électroniques	102,1	100,4	101,9	89,7	98,5	21
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	105,6	98,9	90,7	89,0	96,0	28
Fabrication de véhicules automobiles	112,0	90,2	88,0	61,2	87,9	47
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	112,6	87,5	85,8	73,1	89,7	46
Fabrication de produits aérospatiaux	95,1	103,0	90,8	86,5	93,9	36
Fabrication de meubles et de produits connexes	107,8	95,2	87,6	85,1	93,9	35
Commerce de gros	98,6	102,3	100,5	97,4	99,7	15
Commerce de détail	97,8	99,4	100,2	102,5	100,0	12
Transport aérien	120,8	93,0	102,3	60,8	94,2	34
Transport – autres	99,1	104,4	102,6	90,7	99,2	18
Edition	109,6	103,5	101,4	87,8	100,6	10
Télécommunications	99,5	106,3	105,2	95,3	101,6	8
Assurance	98,4	90,7	95,3	85,9	92,6	41
Sociétés d'assurance	99,0	88,8	95,4	83,3	91,6	42
Courtiers d'assurance	104,0	105,2	103,2	94,5	101,7	7
Location, location à bail et services connexes	105,0	98,1	102,7	89,4	98,8	20
Immobilier	95,5	96,2	99,6	96,7	97,0	24
Services professionnels, scientifiques et techniques	93,8	101,7	103,5	97,9	99,2	17
Conception de systèmes informatiques	99,2	104,7	96,9	97,7	99,6	16
Services d'administration et de soutien	98,3	105,3	110,4	88,3	100,6	9
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	94,4	109,4	111,1	104,1	104,8	2
Services d'hébergement	93,5	105,4	107,0	93,7	99,9	14
Services de restauration	94,3	100,8	101,1	103,5	99,9	13
Réparation et entretien	103,3	107,9	103,7	105,3	105,0	1
Tourisme – transport	111,6	96,2	103,2	68,8	94,9	32
Tourisme – hébergement	99,2	106,9	107,3	100,5	103,5	3
Tourisme – aliments et boissons	94,5	101,8	101,6	103,4	100,3	11
Tourisme – autres	98,8	106,5	109,0	96,5	102,7	4
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## Indice de rendement compose

Industries	Sous-indices (divers points de vue)				Indice global	
	Actuel	Récent	Tendance	Volatilité	Résultat	Rang
Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	100,2	103,3	100,2	86,6	97,6	14
Foresterie et exploitation forestière	113,1	97,0	83,3	67,9	90,3	37
Extraction de pétrole brut	107,4	100,4	98,8	70,8	94,3	29
Extraction de gaz naturel	102,2	78,0	83,3	53,2	79,2	48
Exploitation minière, sauf extraction de pétrole et de gaz	122,0	103,2	105,9	53,7	96,2	22
Services publics – total	96,1	104,2	102,5	84,2	96,8	19
Construction résidentielle	96,2	98,9	101,2	85,6	95,5	25
Construction non résidentielle	93,2	101,4	101,3	91,2	96,8	18
Fabrication d'aliments	97,2	101,1	96,7	96,6	97,9	13
Fabrication de produits textiles et de produits connexes	103,9	88,7	74,0	78,5	86,3	45
Fabrication de produits en bois	118,2	95,8	82,5	64,2	90,2	38
Fabrication du papier	107,2	87,5	77,5	75,7	87,0	44
Impression et activités connexes de soutien	94,0	88,0	89,7	80,8	88,1	42
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	113,7	103,4	98,9	63,1	94,8	27
Fabrication de produits chimiques	101,2	93,8	89,8	77,6	90,6	35
Fabrication de produits pharmaceutiques et médicaux	101,9	108,5	91,8	79,7	95,5	24
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	102,5	89,9	86,5	79,5	89,6	39
Fabrication de produits minéraux non métalliques	109,0	93,3	95,3	65,0	90,7	34
Fabrication de produits métalliques	95,3	90,2	92,4	84,0	90,5	36
Fabrication de machines	105,4	97,9	92,1	80,1	93,9	30
Fabrication de produits informatiques et électroniques	102,9	101,2	104,9	77,8	96,7	20
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	105,7	91,7	86,7	72,4	89,1	40
Fabrication de véhicules automobiles	138,4	86,0	80,1	44,5	87,2	43
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	109,9	80,1	78,4	65,0	83,3	47
Fabrication de produits aérospatiaux	83,9	91,6	90,1	70,8	84,1	46
Fabrication de meubles et de produits connexes	102,8	87,7	81,7	81,0	88,3	41
Commerce de gros	100,3	100,6	102,7	95,8	99,9	5
Commerce de détail	98,7	101,9	101,9	101,8	101,1	3
Transport aérien	107,2	95,3	102,8	60,4	91,4	33
Transport – autres	99,8	100,3	99,7	89,2	97,3	15
Édition	102,7	102,1	103,7	79,5	97,0	17
Télécommunications	95,9	106,9	109,2	80,9	98,2	12
Assurance	97,8	96,5	96,7	86,7	94,4	28
Sociétés d'assurance	98,7	96,4	97,5	81,9	93,6	32
Courtiers d'assurance	101,1	99,3	98,2	81,0	94,9	26
Location, location à bail et services connexes	101,9	97,9	101,1	84,4	96,4	21
Immobilier	97,5	99,8	101,8	89,1	97,0	16
Services professionnels, scientifiques et techniques	95,7	100,7	104,0	96,8	99,3	8
Conception de systèmes informatiques	98,2	93,5	105,3	87,1	96,1	23
Services d'administration et de soutien	98,7	102,0	108,3	89,1	99,5	7
Services d'enseignement, de soins de santé et d'assistance sociale	96,5	108,2	107,8	103,7	104,1	1
Services d'hébergement	99,8	104,8	104,0	99,9	98,9	10
Services de restauration	96,2	102,2	99,7	98,2	99,1	9
Réparation et entretien	99,0	103,6	103,4	99,5	101,4	2
Tourisme – transport	104,3	95,8	100,4	74,7	93,8	31
Tourisme – hébergement	100,2	101,8	102,9	95,6	100,1	4
Tourisme – aliments et boissons	96,8	102,5	100,5	98,3	99,5	6
Tourisme – autres	97,9	100,7	100,3	94,9	98,4	11
<b>Économie – total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



## Annexe E : Liste détaillée des industries du secteur touristique

Agrégation industrielle - CST	Code SCIAN 2002	Titre
<b>TRANSPORT</b>		
Transport aérien	481110	Transport aérien régulier
	481214	Transport aérien d'affrètement non régulier
	481215	Services de vols spécialisés non réguliers
		Transport ferroviaire de voyageurs
Transport ferroviaire	482114	Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs, sauf le transport par traversier
Transport par eau	483115	Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs par traversier
	483116	Transport sur les eaux intérieures (sauf le transport par traversier)
	483213	Transport sur les eaux intérieures par traversier
	483214	Services urbains de transport en commun
Transport par autobus	485110	Transport interurbain et rural par autocar
	485210	Transport scolaire et transport d'employés par autobus
	485410	Services d'autobus nolisés
	485510	Autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs
	485990	
Transport de tourisme et d'agrément	487110	Transport terrestre de tourisme et d'agrément
	487210	Transport par eau de tourisme et d'agrément
	487990	Autres services de transport de tourisme et d'agrément
Services de taxi et de limousine	485310	Services de taxi
	485320	Services de limousine
Location et location à bail de véhicules	532111	Location de voitures particulières
	532120	Location et location à bail de camions, de remorques utilitaires et de véhicules de plaisance
<b>HÉBERGEMENT</b>		
Hôtels	721111	Hôtels
	721112	Auberges routières
	721113	Centres de villégiature
	721120	Hôtels-casinos
Motels	721114	Motels
Camping	721211	Parcs pour véhicules de plaisance et campings
	721213	Camps récréatifs et de vacances (sauf de chasse et de pêche)
Autre type d'hébergement	721191	Gîtes touristiques
	721192	Chalets et cabines sans services
	721198	Tous les autres services d'hébergement des voyageurs
	721212	Camps de chasse et de pêche

## SERVICES DE RESTAURATION ET DÉBITS DE BOISSONS

722110	Restaurants à service complet
722210	Établissements de restauration à service restreint
722410	Débts de boissons (alcoolisées)

## LOISIRS ET SPECTACLES

512130	Présentation de films et de vidéos
711111	Compagnies de théâtre (sauf de comédie musicale)
711112	Compagnies de comédie musicale et d'opéra
711120	Compagnies de danse
711130	Formations musicales et musiciens
711190	Autres compagnies d'arts d'interprétation
711211	Équipes sportives
711213	Hippodromes
711218	Autres sports-spectacles
711510	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
712111	Musées d'art publics
712119	Musées (sauf les musées d'art et les galeries)
712120	Lieux historiques et d'intérêt patrimonial
712130	Jardins zoologiques et botaniques
712190	Autres établissements patrimoniaux
713110	Parcs d'attractions et jardins thématiques
713120	Salles de jeux électroniques
713210	Casinos (sauf hôtels-casinos)
713291	Loteries
713299	Tous les autres jeux de hasard et loteries
713910	Terrains de golf et country clubs
713920	Centres de ski
713930	Marinas
713950	Salles de quilles
713990	Tous les autres services de divertissement et de loisirs

## SERVICES DE VOYAGE

Services de préparation de voyages et de réservation	561510	Agences de voyage
Réservations	561520	Voyagistes
	561590	Autres services de préparation de voyages et de réservation